



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
Школа искусств и гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы
искусств и гуманитарных наук
Школа
искусств и
гуманитарных
наук Ф.Е. Ажимов
«25» марта 2021г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Программа бакалавриата

Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: очная
Нормативный срок освоения программы
(очная форма обучения): 4 года
Год начала подготовки: 2021.

Владивосток
2021

Содержание

1. Иностранный язык	5
2. Риторика и академическое письмо.....	8
3. История	11
4. Философия.....	13
5. Безопасность жизнедеятельности	15
6. Физическая культура и спорт	18
7. Логика и критическое мышление.....	21
8. Психология.....	24
9. Педагогика и образовательные технологии	27
10. Социальные и политические системы	30
11. Экономическое и правовое мышление	32
12. Digital Humanities	35
13. Культурные коды современности	38
14. Классические языки и научный дискурс	40
15. Основы проектной деятельности	44
16. Введение в цифровые коммуникации.....	47
17. Организация и проведение коммуникационных кампаний.....	50
18. Теория и практика рекламы	53
19. Теория и практика связей с общественностью	56
20. Основы теории коммуникации.....	58
21. Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях.....	61
22. Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	64
23. Основы сценарного мастерства	67
24. Создание и литературное редактирование медиатекста	69
25. Работа с текстом в профессиональной сфере.....	72
26. Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью.....	75
27. Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью	77
28. Интегрированные коммуникации	80
29. Медиакоммуникации: теория и практика.....	83
30. Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	85
31. Внутрикорпоративные коммуникации	89

32. Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью.....	92
33. Психология массовых коммуникаций	95
34. Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью.....	97
35. Антикризисные связи с общественностью.....	100
36. Копирайтинг и спичрайтинг	103
37. Медиаэкономика	106
38. Психология общения и социального взаимодействия	109
39. Управление конфликтами в организациях	111
40. Социология рисков и социальных вызовов.....	114
41. Историческая антропология	116
42. Психология творчества и интеллекта	119
43. Медиация как способ урегулирования конфликтов	121
44. Социология социальных сетей	123
45. История Дальнего Востока России	125
46. Психология стресса	128
47. Конфликты в мультикультурной среде	130
48. Социология девиантного поведения.....	133
49. История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	135
50. Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	137
51. Социальные конфликты в современной России	139
52. Социология моды и потребления	141
53. Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	143
54. Этническая психология.....	146
55. Профилактика семейных конфликтов	148
56. Гендерный анализ современного общества	150
57. Этнокультурная история Дальнего Востока России	153
58. Психология воздействия	155
59. Межличностные конфликты.....	157
60. Человек и общество в процессе глобализации	159
61. Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии.....	162
62. Элективные курсы по физической культуре и спорту	164
63. Социология массовых коммуникаций	167

64. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	170
65. Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	175
66. Имиджмейкинг	177
67. Брендинг	181
68. Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	184
69. Конгрессно-выставочная деятельность	187
70. Политические коммуникации	191
71. Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	194
72. Событийные коммуникации	198
73. Современная пресс-служба	200
74. Визуальный мерчендайзинг	202
75. SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	205
76. GR и лоббизм. Искусство влияния	208
77. Политическая реклама	211
78. Технологии управления общественным мнением	213
79. Научные коммуникации	216
80. Практическая визуализация смыслов	218
81. Территориальный брендинг	220
82. Медиаландшафт и медиапотребление	223
83. Социальная реклама	227
84. Деловые коммуникации	230
85. Коммуникационный менеджмент	232

Аннотация дисциплины

Иностранный язык

Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 зачётных единиц / 504 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1,2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 288 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 162 часа (в том числе 54 часа на контроль).

Язык реализации: русский

Цель:

формирование у студентов навыков по межкультурному и межличностному общению на английском языке, которые включают в себя лексико-грамматические аспекты, основы межкультурной коммуникации, фоновые знания, стратегии общения на английском языке в устной и письменной формах.

Задачи:

системное развитие у обучающихся всех видов речевой деятельности на английском языке, которые обеспечивают языковую грамотность;
формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;

содействие развитию личностных качеств у обучающихся, способствующие выбору релевантных форм и средств коммуникации, которые позволяют выбрать конструктивный формат межкультурного и межличностного взаимодействия;

получение фоновых знаний, расширяющих кругозор и обеспечивающих успешному общению в интернациональной среде.

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- уровень владения английским языком на уровне не ниже А1 международного стандарта;
- владение нормами родного языка;
- навыками самостоятельного обучения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующей компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке
		УК-4.2 Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке
		УК-4.3 Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-4.1 Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке	Знает основные лексические единицы
	Умеет использовать изученные лексические единицы
	Владеет навыками использования изученных лексических единиц в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке самообразования. Владение разными видами чтения (поисковое, просмотровое и т.д.)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p style="text-align: center;">УК-4.2</p> <p>Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке</p>	Знает основные грамматические категории и конструкции
	Умеет распознавать изученные грамматические категории и конструкции
	Владеет навыками употребления изученных грамматических категорий и конструкций для осуществления межкультурного общения на английском языке
<p style="text-align: center;">УК-4.3</p> <p>Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка</p>	Знает основные принципы построения высказываний
	Умеет строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы
	Владеет навыками построения высказываний, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка

Аннотация дисциплины

Риторика и академическое письмо

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы (72 академических часа). Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе (1 семестр) и завершается зачетом (1 семестр). Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 00 часов (в том числе интерактивных/электронных 00 часов), практических занятий в объеме 36 часов (в том числе интерактивных/электронных 18 часов), лабораторных занятий в объеме 00 часов (в том числе интерактивных/электронных 00 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

- 1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;
- 2) создания и языкового оформления академических текстов различных жанров.

Задачи:

- формирование навыков использования стратегий, тактик и приёмов создания речевого выступления перед различными типами аудитории;
- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);
- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;
- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;
- научить приемам эффективного устного представления письменного текста;

- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;

- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.4. Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо.
		УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-4.4. Способность составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	Знает основные принципы составления и оформления академических текстов и официальных документов
	Умеет создавать письменный текст в соответствии с коммуникативными целями и задачами, оформлять его в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями к структуре и жанру
УК-4.5. Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	Владеет навыками составления письменных текстов различных жанров: реферата, аннотации, эссе, резюме, заявления, делового письма
	Знает основные положения риторики и правила подготовки устного выступления, основные принципы и законы эффективной коммуникации
	Умеет оформлять устный текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка, формальными требованиями и риторическими

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>принципами, свободно пользоваться речевыми средствами книжных стилей современного русского языка</p> <p>Владеет основными навыками ораторского мастерства: подготовки и осуществления устных публичных выступлений различных типов и жанров (информирующее, убеждающее, протокольно-этикетное и т.д.), ведения конструктивной дискуссии</p>

Аннотация дисциплины

История

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом во 2 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 18 часов), практических 36 (в том числе интерактивных 32 часа), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 27 часов, на подготовку к экзамену 27 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

- Формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.
- Формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории, представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата.
- Формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.
- Формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания
		УК-5.2. Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием
		УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.1. Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания	<ul style="list-style-type: none"> • перечисляет основные теории исторического процесса; • называет основные этапы истории; • характеризует причины исторических процессов на различных этапах истории;
УК-5.2. Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием	<ul style="list-style-type: none"> • выделяет основные этапы исторического пути России, способен обосновать как общеисторические закономерности, так и особенные черты развития России на разных этапах истории; • характеризует роль и место России в мировой истории; • анализирует и сопоставляет исторические факты, процессы, явления;
УК-5.3. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	<ul style="list-style-type: none"> • понимает роль исторических знаний в жизни современного общества, уважительно относится к историко-культурному наследию России и мира; • способен вести аргументированную дискуссию с опорой на исторические примеры; • умеет находить и использовать информацию об историческом разнообразии и социокультурных особенностях моделей общественного развития

Аннотация дисциплины

Философия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом в 3 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 27 часа, на подготовку к экзамену 27 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Цель: развитие компетенций системного рефлексивного мышления, которое может быть применено в решении индивидуальных задач самоорганизации и саморазвития личности, процессах межкультурной коммуникации и социального взаимодействия в обществе.

Задачи:

Сформировать необходимый уровень фундаментальных знаний об истории развития рефлексивного мышления.

Обучить базовым техникам системного рефлексивного мышления, позволяющим воспринимать феномены межкультурного разнообразия.

Развить навыки ведения межкультурной коммуникации, учитывающей разность философского и этического контекстов.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	УК-5.4. Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

	межкультурного взаимодействия	УК-5.5. Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности.
		УК-5.6. Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.4. Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знает философские основания и историю становления системного рефлексивного мышления, позволяющего воспринимать межкультурное разнообразие общества.
	Умеет использовать техники системного рефлексивного мышления для восприятия и описания межкультурного разнообразия общества.
	Владеет навыками для восприятия социально-исторического, этического и философского контекста ситуации межкультурного взаимодействия.
УК-5.5. Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности.	Знает принципы общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации на основании рефлексивного мышления.
	Умеет применять общие и специальные философские методы для построения межкультурной коммуникации в рамках современного общества.
	Владеет навыками межкультурной коммуникации с позиции философского знания, общих и специальных методов восприятия иного культурного опыта.
УК-5.6. Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов.	Знает историю формирования различий этического и философского контекстов межкультурного взаимодействия в современном обществе.
	Умеет использовать техники построения интеграционных связей межкультурного взаимодействия.
	Владеет навыками поддержания интеграционного взаимодействия на основании техник системного рефлексивного мышления.

Аннотация дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом в 1 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 28 часа (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 36 часов).

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у будущих квалифицированных специалистов общей грамотности в области безопасности жизнедеятельности и оказания первой медицинской помощи, достижение безопасности человека в любой среде обитания; изучение опасностей в процессе жизнедеятельности человека и способов защиты от них в любых средах (производственной, бытовой, природной) и условиях (нормальной, экстремальной) среды обитания.

Задачи:

- Идентификации негативного воздействия среды обитания.
- Оценки возможного риска.
- Профилактики идентифицированных опасностей.
- Способности использовать приемы первой помощи, методы защиты в чрезвычайных ситуациях.
- Ликвидации нежелательных последствий реализации опасностей.
- Создания безопасности в системе (человек-среды обитания).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенции	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций
		УК-8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества
		УК-8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-8.1. Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	<p>Знает: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - методы управления безопасностью человека и среды обитания; - основы физиологии труда и методы обеспечения комфортных условий деятельности человека; - анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих и вредных факторов производственной среды, поражающих факторов ЧС и методы их оценки.</p> <p>Умеет: оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями; - эффективно применять средства индивидуальной и коллективной защиты от негативных воздействий;</p> <p>- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;</p> <p>- управлять действиями подчиненного персонала при</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>ЧС. - оценить состояние пострадавшего при ЧС.</p> <p>Владеет: правилами оказания первой доврачебной помощи при поражении током и других травмах; - измерения факторов производственной среды; - использования средств индивидуальной и коллективной защиты от негативных факторов природного и техногенного характера; - пользования приборами радиационной и химической разведки в чрезвычайных ситуациях.</p>
<p>УК-8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p>	<p>Знает: методы и средства повышения безопасности и экологичности технических систем; - основы безопасности жизнедеятельности в условиях производства; - основные направления и способы повышения устойчивости функционирования объектов транспорта в ЧС;</p> <p>Умеет: выбирать и применять конкретные средства и методы защиты для обеспечения безопасности в различных заданных ситуациях</p> <p>Владеет: использованием приборов радиационной и химической защиты в чрезвычайных ситуациях. - использования средств индивидуальной и коллективной защиты от негативных факторов природного и техногенного характера;</p>
<p>УК-8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знает: основные мероприятия, необходимые для защиты человека от опасных и вредных производственных факторов, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного характера и военных конфликтов</p> <p>Умеет: разрабатывать мероприятия, необходимые для обеспечения безопасности объекта защиты в условиях реализации опасностей.</p> <p>Владеет: способностью обосновать мероприятия для защиты человека в конкретных условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; - оценивать параметры негативных факторов и уровень их воздействия в соответствии с нормативными требованиями; - эффективно применять средства индивидуальной и коллективной защиты от негативных воздействий.</p>

Аннотация дисциплины

Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом в 1 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 2 часов, практических 68 (в том числе интерактивных 68 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 2 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучаемой дисциплины:

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, общая физическая подготовка), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
		УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.
		УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.	Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
	Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре.
	Владеет: навыками планирования двигательного режима с учетом профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности</p>
	<p>Умеет: применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом</p>
	<p>Владеет: способностью определять самочувствие, уровень развития физических качеств и двигательных навыков</p>
<p>УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>	<p>Знает: основные положения теории и методики физической культуры и спорта</p>
	<p>Умеет: обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта</p>
	<p>Владеет: технологиями планирования физического совершенствования и способами занятий разнообразными видами двигательной деятельности</p>

Аннотация дисциплины

Логика и критическое мышление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом в 1 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), практических 18 (в том числе интерактивных 6 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Теоретическое и практическое освоение студентами культуры рационального мышления.

Задачи:

- овладение студентами устойчивым навыком рассуждать точно, непротиворечиво, последовательно и доказательно.

- приобретение практического умения осуществлять различные логические операции для выявления и/или уточнения высказанной мысли, что достигается усвоением основных логических форм, технологий анализа и вывода, а также решением задач и упражнений.

- развитие аналитического мышления, включающего способность анализировать и выстраивать логическую последовательность, оценивать и проверять фактическую истинность мыслительных актов.

- формирование умения проводить мыслительные эксперименты, решать вопросы о логической взаимосвязи информации об объектах исследования, активно оперировать понятийным логическим аппаратом в ситуациях с заданной или ограниченной информацией.

- формирование у студентов навыков ведения полемики. Умение аргументировано излагать свою позицию, подвергать глубокому анализу

позицию оппонентов, убедительно отстаивать свою точку зрения, знать уловки споров и методы их нейтрализации.

- закрепление практики использования студентами идей, средств и методов логики. Подобное использование подразумевает умение вскрывать логические ошибки, опровергать необоснованные доводы оппонентов, выдвигать и анализировать различные версии, осуществлять классификации и доказательства, составлять логически коррективные планы мероприятий, уяснять смысл и структуру рассуждений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1. - Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода
		УК 1.2. - Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных
		УК 1.3. - Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК 1.1. - Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и	Знает философские основания логического и критического мышления, позволяющие выявлять и анализировать проблему в рамках системного подхода.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода	Умеет использовать техники логического и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода.
	Владеет навыками применения методов логики и критического мышления для анализа и интерпретации проблемы.
УК 1.2. - Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных	Знает базовые принципы логики и критического мышления для осуществления синтеза полученной информации.
	Умеет осуществлять синтез информации в рамках системной организации данных в соответствии с логическим и критическим подходами.
	Владеет навыками организации данных в соответствии с требованиями логики.
УК 1.3. - Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений	Знает принципы формирования логически последовательной и обоснованной позиции.
	Умеет аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа.
	Владеет навыками поиска и логического сопоставления вариантов решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений.

Аннотация дисциплины

Психология

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом в 1 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), практических 18 (в том числе интерактивных 6 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 9 часов, 27 часов на подготовку к экзаменам.

Язык реализации: русский.

Цель:

Цель освоения дисциплины: создание условий для формирования у студентов представлений об основных понятиях и категориях психологической науки, ее ключевых проблемах, принципах и методах, механизмах и закономерностях функционирования психики, повышение общей и психолого-педагогической культуры бакалавров.

Задачи:

- овладеть понятийным и категориальным аппаратом психологической науки;
- ознакомиться с основными концепциями происхождения и развития сознания и психики;
- изучить психические процессы, свойства и состояния, уметь определять и классифицировать различные феномены;
- получить навыки практической психологии: проведение психодиагностических исследований, анализ и интерпретация полученных данных; применение способов саморегуляции;
- систематизировать знания о теоретических и практических основах психологии.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе
		УК-3.2. Определяет подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимает позицию лидера; планирует процесс совместного взаимодействия
		УК-3.3. Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует достоинства и недостатки совместной работы
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности
		УК-6.2. Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности
		УК-6.3 Проектирует траекторию личного и профессионального развития

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-3.1. Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе	Знает сущность общения, деятельности и взаимодействия, характеристику группы и команды, правила командообразования; социальные роли
	Умеет выстраивать общение и взаимодействие с другими людьми с учетом общей цели и деятельности
	Владеет навыками распределения ролей в группе и команде
УК-3.2. Определяет подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимает позицию лидера; планирует процесс совместного взаимодействия	Знает механизм целеполагания, стратегии поведения, личностные качества и характеристики лидера
	Умеет выбирать подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимать позицию лидера
	Владеет навыками планирования процесса совместного взаимодействия
УК-3.3. Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует достоинства и недостатки совместной работы	Знает особенности установления контакта, правила взаимодействия в группе и команде; алгоритм анализа деятельности
	Умеет устанавливать контакт; ставить задачи для совместной деятельности
	Владеет навыками организации взаимодействия; навыками анализа достоинств и недостатков совместной работы
УК-6.1. Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	Знает особенности самоорганизации и саморазвития личности; сущность образовательной деятельности
	Умеет определять основные принципы самоорганизации и саморазвития
	Владеет навыками формулировки этапов своей образовательной деятельности
УК-6.2. Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности	Знает особенности стратегических, тактических и оперативных задач; специфику программы образовательной деятельности
	Умеет планировать собственное время
	Владеет навыками создания программы образовательной деятельности
УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития	Знает особенности личностного и профессионального развития; сущность траектории развития личности
	Умеет выделять этапы личностного и профессионального развития
	Владеет навыками проектирования личностного и профессионального развития

Аннотация дисциплины

Педагогика и образовательные технологии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), практических 18 (в том числе интерактивных 6 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Повышение общекультурного уровня студентов через приобщение к педагогическому знанию, формирование умения анализировать и решать задачи и проблемы разного вида и уровня, формирование умений по самосовершенствованию и саморазвитию в личностно-профессиональной сфере.

Дисциплина «Педагогика и образовательные технологии» призвана решать следующие **задачи:**

Задачи:

1. Раскрыть теоретические основы воспитания и обучения в контексте целостного педагогического процесса.
2. Обосновать многоаспектный характер современного образования.
3. Раскрыть сущность, функции и принципы управления образовательными системами и роль педагогической науки в развитии личности, общества, государства, цивилизации.
4. Ознакомить с сущностью технологического подхода в образовании.
5. Сформировать представления об основных образовательных технологиях, их целях, возможностях в образовательном процессе.

6. Способствовать пробуждению у студентов потребности в самообразовательной деятельности, направленной на самоизменение в личностно-профессиональной сфере.

7. Содействовать развитию рефлексивного мышления.

Изучение дисциплины должно обеспечить приобретение студентами следующих элементов универсальных компетенций:

Наименование категории универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности
		УК-6.2. Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности
		УК-6.3. Проектирует траекторию личностного и профессионального развития

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-6.1. Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	Знает основные принципы самоорганизации и саморазвития; как выделять основные этапы своей образовательной деятельности
	Умеет применять основные принципы самоорганизации и саморазвития и выделять основные этапы своей образовательной деятельности
	Владеет основными принципами самоорганизации и саморазвития и способами выделения основных этапов своей образовательной деятельности
УК-6.2. Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности	Знает как планировать собственное время, определять стратегические, тактические и оперативные задачи; как создать программу образовательной деятельности
	Умеет планировать собственное время; определять стратегические, тактические и оперативные задачи; умеет создавать программу образовательной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Владеет способностью планировать собственное время; определять стратегические, тактические и оперативные задачи; создавать программу образовательной деятельности
УК-6.3 Проектирует траекторию личностного и профессионального развития	Знает как проектировать траекторию личностного и профессионального развития
	Умеет проектировать траекторию личностного и профессионального развития
	Владеет способностью проектировать траекторию личностного и профессионального развития

Аннотация дисциплины

Социальные и политические системы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом во 2 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), практических 18 (в том числе интерактивных 12 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов практических навыков, необходимых для успешной адаптации в современных социально-политических условиях. В результате они будут способны анализировать, прогнозировать и моделировать социально-политические явления и процессы с использованием компаративных, системных, структурно-функциональных, институциональных, статистико-аналитических методов.

Задачи:

- сформировать у студентов понимание социальных, философских и исторических оснований развития системных представлений о социальных и политических явлениях.
- раскрыть сущность понятия «система» вообще, «социально – политическая система общества» в частности.
- рассмотреть своеобразие устройства и функционирования социальной и политической систем общества.
- охарактеризовать различные модели политических и социальных систем в обществе.
- определить место и роль различных субъектов политики в системе общественных отношений.

- рассмотреть влияние социальной стратификации на социально-политическую систему.

- использовать системный подход для анализа российской социально и политической реальности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7. Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-3.6. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;
	Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;
	Планирует и реализует задачи в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;
УК-3.7. Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знает как определить круг базовых принципов развития общества в части системного подхода
	Умеет характеризовать принципы функционирования социальных и политических систем
	Владеет базовыми навыками анализа состояния социальных и политических систем

Аннотация дисциплины

Экономическое и правовое мышление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом во 2 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), практических 18 (в том числе интерактивных 6 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать представления о предмете экономической науки, основах правовой культуры и правосознания, об открытых вопросах, стоящих перед экономической наукой, а также формировании у студентов умений ориентироваться в жизненных и профессиональных ситуациях с позиций закона и права. Дисциплина будет способствовать развитию культуры экономико-правового мышления, позволяющего анализировать социально-экономические явления и процессы, принимать оптимальные решения и обеспечивать их реализацию на инновационной основе.

Задачи:

- формирование представлений об основных истоках, ключевых векторах развития и основных типах экономического и правового мышления за рубежом и в России, умений определять, предлагать и планировать задачи в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- формирование знаний о принципах экономической и правовой организации современного общества, современной цифровой трансформации экономики и права, необходимых для выполнения задач в зоне своей

ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирования способы решения задач;

- формирование представлений о принципах принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;
- формирование нетерпимого отношение к коррупционному поведению.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.6. Выбирает и предлагает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития
		УК-9.2. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
		УК-10.2 Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-2.6. Выбирает и предлагает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает как определить круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;
	Умеет предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;
	Планирует и реализует задачи в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в области образования	Знает как определить круг базовых принципов функционирования экономики
	Умеет характеризовать принципы экономического развития
	Владеет базовые принципы функционирования экономики и экономического развития
УК9.2. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях, в том числе, в области специального и инклюзивного образования	Определяет круг базовых принципов обоснования экономических решений
	Умеет планировать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	Владеет навыками принятия обоснованных экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК 10.1 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции в области образования.	Знает правила общественного взаимодействия
	Умеет определять круг базовых принципов взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
	Владеет и соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
УК-10.2 Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры.	Знает базовых принципов развитого правосознания и сформированной правовой культуры
	Умеет определить круг базовых принципов развитого правосознания и сформированной правовой культуры
	Владеет навыками планирования и реализации социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры

Аннотация дисциплины

Digital Humanities

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом в 3 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов (в том числе интерактивных 6 часов), практических 36 (в том числе интерактивных 6 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 28 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Познакомить студентов с новыми исследовательскими подходами и задачами в философии, литературоведении, истории, культурологии, социологии и других науках гуманитарного цикла, базирующимися на применении методов компьютерной обработки текста, анализа и визуализации данных в гуманитарных областях. Эти методы включают в себя создание и анализ корпусов текстов, построение статистических моделей, работу с большими данными, формализацию параметров текста, электронное картографирование и т.п.

Задачи:

- Изучить потенциал цифровых методов в гуманитарных исследованиях.
- Изучить различные методы цифрового сохранения и репрезентации культурных объектов в современной медиа-среде.
- Познакомиться с возможностями цифровой публикации культурно-значимых текстов, теорией и практикой электронных семантических изданий, аудиовизуальных технологий.
- Познакомиться с применением 3d технологий в гуманитарных исследованиях.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов
		УК-1.5 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов
		УК-1.6 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.4 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	Знает о способах выявления научной проблемы, поиска информации с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов, знает об актуальных проблемах в современной науке и практике.
	Умеет аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа для решения поставленных задач с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.
	Владеет навыками поиска и логического сопоставления

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
технологий и сервисов	вариантов решения поставленных задач с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов
УК-1.5 Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	Знает базовые принципы научного мышления для осуществления синтеза полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.
	Умеет осуществлять синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов
	Владеет навыками анализа и интерпретации информации на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.
УК-1.6 Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	Знает принципы применения информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
	Умеет формулировать обоснованную и логически последовательную позицию, аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагая возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.
	Владеет навыками формирования обоснованной и логически последовательной позиции, аргументации своей точки зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов.

Аннотация дисциплины

Культурные коды современности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом в 4 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), практических 18 (в том числе интерактивных 12 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Содержание дисциплины включает в себя изучение, понимание, прочтение культурного кодов, которые обеспечивают взаимосвязь между знаком и значением, помогает перевести мир номинаций в мир смыслов, фактически способствует выявлению значимости тех или иных культурных феноменов. В учебных материалах рассматривается процесс взаимодействия различных культурных кодов в повседневности. Дисциплина «Культурные коды современности» рассматривает наиболее значимые периоды в развитии мирового искусства, стилевые и жанровые особенности, формирующие культурные коды. Особое внимание уделяется знаковой и символической системе современной культуры.

Язык реализации: русский.

Цель:

Изучение основных тенденций в развитии мирового искусства XX – XXI веков в контексте постижения культурных кодов современности.

Задачи:

- изучить основные исторические этапы развития мирового искусства.
- выявить специфические стилевые и жанровые особенности наиболее значимых современных тенденций в искусстве.
- изучить знаково-символическую основу современного искусства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.7. Формирует системное представление о развитии основных исторических этапов и стилевых тенденциях мировой культуры и искусства
		УК-5.8. Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-5.7. Формирует системное представление о развитии основных исторических этапов и стилевых тенденциях мировой культуры и искусства	Знает основные периоды развития мирового искусства, стили и жанры современного искусства
	Умеет определять стилевую и жанровую специфику в современном искусстве
	Владеет навыками анализа основных стилевых и жанровых тенденций в развитии современного мирового искусства и культуры через культурные коды
УК-5.8. Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает культурные коды, знаки и символы, реализуемые в современной материально-художественной культуре
	Умеет выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	Владеет навыками анализа знаков и кодов

Аннотация дисциплины

Классические языки и научный дискурс

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом во 2 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), практических 18 (в том числе интерактивных 12 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 45 часов, 27 часов на подготовку к экзаменам.

Язык реализации: русский.

Цель:

Заложить основы терминологической, библиографической и научно-исследовательской компетентности бакалавра-гуманитария.

Задачи курса:

- дать общую характеристику истории латинского языка, и его значения для развития наук в Европе, основные сведения о фонетике, морфологии, синтаксисе и словообразовании латинского языка, студент должен овладеть лексическим минимумом в 500 единиц.

- сформировать у студентов представление об основных этапах развития европейского научного знания от классической древности до наших дней, об основных достижениях науки античности, средневековой науки, науки нового и новейшего времени, о наиболее значимых философских концепциях, оказавших влияние на развитие научного знания в его истории и на формирование современного облика науки.

- познакомить студентов с общей структурой научного исследования, основными подходами к поиску истины, а также методами построения логически обоснованных и непротиворечивых научных концепций, специфику научного познания в отдельных гуманитарных науках.

- познакомить студентов с основными стандартами классификации научной информации, межгосударственным стандартами оформления библиографических ссылок и научно-исследовательских отчетов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1. - Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода
		УК 1.2. - Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных
		УК 1.3. - Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении.
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК 1.1. - Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода	Знает философские основания логического и критического мышления, позволяющие выявлять и анализировать проблему в рамках системного подхода.
	Умеет использовать техники логического и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода.
	Владеет навыками применения методов логики и критического мышления для анализа и интерпретации проблемы.
УК 1.2. - Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных	Знает базовые принципы логики и критического мышления для осуществления синтеза полученной информации.
	Умеет осуществлять синтез информации в рамках системной организации данных в соответствии с логическим и критическим подходами.
	Владеет навыками организации данных в соответствии с требованиями логики.
УК 1.3. - Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений	Знает принципы формирования логически последовательной и обоснованной позиции.
	Умеет аргументировать свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа.
	Владеет навыками поиска и логического сопоставления вариантов решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений.
УК-2.1 Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении.	Знает принципы выявления и классификации задач, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели.
	Умеет устанавливать приоритеты и ограничения в решении научных задач проводимого социально-гуманитарного исследования.
	Владеет навыками выявления и классификации задач, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели.
УК-2.2 Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм.	Знает нормы научного дискурса и действующие правовые нормы в сфере научной деятельности.
	Умеет осуществлять выбор оптимальных способов решения задач социально-гуманитарного познания.
	Владеет навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач в контексте проводимого социально-гуманитарного исследования
УК-2.3 Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач.	Знает принципы формирования стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач
	Умеет формировать последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Владеет приемами формирования последовательной стратегии реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач

Аннотация дисциплины

Основы проектной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом во 2 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов (в том числе интерактивных 6 часов), практических 36 (в том числе интерактивных 36 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у бакалавров компетенций, определяющих круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи:

- Изучить теоретические подходы к проектной деятельности.
- Рассмотреть основные роли в проектной деятельности.
- Изучить основные технологии управления проектами.
- Рассмотреть особенности проектной деятельности в различных областях.
- Получить опыт самостоятельной работы над проектом и управлением проектной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
		УК 2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.4 Осуществляет социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы.
		УК-3.5 Несет личную ответственность за результат командной работы.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.4 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК -2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знает требования к реализации задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
	Умеет планировать реализацию задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
	Владеет навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
УК 2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.	Знает основные требования, предъявляемые к результатам проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.
	Умеет правильно намечать возможности по достижению результатов проекта, предлагать возможности их совершенствования
	Владеет навыками выделения результатов проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-3.4 Осуществляет социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы.	Знает правила социального взаимодействия с членами команды, установленные нормы и правила командной работы.
	Умеет: осуществлять социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы.
	Владеет: навыками социального взаимодействия с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы.
УК-3.5 Несет личную ответственность за результат командной работы.	Понимает круг ответственности в командной работе. Знает: о границах личной ответственности за результат командной работы.
	Умеет: определять границы личной ответственности и за результат командной работы.
	Владеет: навыками позволяющими нести личную ответственность за результат командной работы.
УК-6.4 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Знает: основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;
	Умеет: применять основные инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;
	Владеет: навыками применять инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;

Аннотация дисциплины

Введение в цифровые коммуникации

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части учебного плана, изучается на 2 курсе (4 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа.

Язык реализации - русский

Цель:

сформировать у студентов знания, навыки и компетенции, необходимые для эффективной профессиональной коммуникации в сети Интернет, способствующей информационному продвижению компании, а также ее товаров и услуг.

Задачи:

1. Ознакомиться с особенностями и видами цифровых коммуникаций.
2. Научиться грамотно вести деловую переписку с целевыми аудиториями.
3. Изучить виды PR-документов, распространяемых в сети Интернет.
4. Научиться составлять эффективные PR-документы и работать с ними.
5. Научиться работать с web-сайтом компании для поддержания эффективной коммуникации с целевыми аудиториями.
6. Изучить особенности формирования коммуникационной стратегии в social media и мессенджерах (Facebook, WhatsApp, Telegram), изучить особенности подхода к каждому каналу, визуальной и вербальной концепции

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях	Знает характеристики целевой аудитории и способы поиска информации о ее текущих запросах
	Умеет применять знания о потребностях и лексиконе

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<p>целевой аудитории в процессе создания рекламных и PR-текстов</p> <p>Владеет навыками по созданию рекламных и PR-продуктов в сети Интернет в соответствие с площадкой продвижения и запросами целевой аудитории на каждой из площадок</p>
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<p>Знает историю развития коммуникационных процессов и особенности современного этапа медиакоммуникации</p> <p>Умеет производить оценку возможностей медиакоммуникационной системы и планировать свою деятельность в сфере рекламы и PR</p> <p>Владеет комплексом инструментов по рекламному и PR-продвижению продукта в сети Интернет с учетом особенностей этого продукта и его целевой аудитории</p>
ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<p>Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Умеет определять для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>Владеет навыками применения современных цифровых устройств, технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной сфере на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>

Аннотация дисциплины

Организация и проведение коммуникационных кампаний

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной блока проектной деятельности обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., предусмотрено проведение практических занятий – 18 час., также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский

Целью изучения дисциплины «Организация и проведение коммуникационных кампаний» является освоение студентами теоретических основ работы профессиональной PR деятельности, а также получение навыков профессиональной работы в области рекламы и связей с общественностью.

Задачами курса является:

-знать содержание теоретических основ организации и проведения коммуникационных кампаний;

-получить практические навыки исследований, планирования, бюджетирования, подготовки и контроля эффективности коммуникационных кампаний;

-сформировать личностную психологическую направленность, ценностные гуманистические ориентации, интерес к самостоятельному исследованию актуальных проблем

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируется компетенции:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знает понятия и характеристики рекламной коммуникации, медиатекста, медиапродукта, коммуникационного продукта
	Умеет применять полученные знания в процессе анализа рекламной коммуникации на разных платформах
	Владеет навыками по созданию рекламных продуктов в соответствие с платформой продвижения и запросами целевой аудитории
ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
	Умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
	Владеет практическими навыками учета основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знает основные методы проведения прикладного исследования в рекламе и связях с общественностью
	Умеет применять данные из социологических источников, в том числе актуальных сборников статистических органов при проведении собственного прикладного исследования
	Владеет навыками по анализу полученной социологической и маркетинговой информации для формирования коммуникационных предложений целевой аудитории

Аннотация дисциплины Теория и практика рекламы

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части учебного плана, изучается на 1 курсе (1 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 22 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 104 часов (из них 54 часа на подготовку к экзамену).

Язык реализации - русский

Цель:

изучить теоретические основы рекламной деятельности (историю, концепции, модели, формы) и научиться применять их в профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Изучить историю развития рекламной сферы.
2. Изучить понятие и характеристики целевой аудитории рекламы.
3. Изучить эффективные способы влияния на потребителей в рекламной коммуникации.
4. Изучить виды и типы рекламы.
5. Научиться использовать полученные знания при разработке рекламных обращений на различных носителях.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------	--	--

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знает понятия и характеристики рекламной коммуникации, медиатекста, медиапродукта, коммуникационного продукта
	Умеет применять полученные знания в процессе анализа рекламной коммуникации на разных платформах
	Владеет навыками по созданию рекламных продуктов в соответствии с платформой продвижения и запросами целевой аудитории
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических	Знает основные факторы и нормы, влияющие на развитие коммерческой, социальной и политической рекламы, а также рекламных обращений на разных

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	носителях
	Умеет разрабатывать концепцию рекламного обращения в зависимости от объекта рекламирования и носителя
	Владеет навыками проведения анализа эффективности рекламы в зависимости от ее носителя и определения наиболее эффективного набора рекламного продвижения в определенный период времени

Аннотация дисциплины

Теория и практика связей с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы / 180 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 1 курсе (1 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 22 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 140 часов, из них 36 часов на подготовку к экзамену.

Язык реализации – русский.

Цель:

развитие знаний студентов в области профессионально-ориентированных коммуникаций: сформировать представление о профессиональной деятельности связи с общественностью как о важном социальном институте и как системе профессиональных социальных технологий коммуникаций в различных сферах жизнедеятельности.

Задачи:

- сформировать способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах;
- сформировать исследовательские и прогностические способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;
- сформировать способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования этической и профессиональной позиции;
- сформировать способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» применяются следующие методы активного и интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентами, между самими студентами: проблемная лекция, лекции-презентации, групповая дискуссия, работа в малых группах, психологический практикум, доклады-презентации студентов, выполнение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Основы теории коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 1 курсе (1 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 22 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 68 часов, на контроль – 36 часов.

Язык реализации – русский.

Цель:

изучить основы теории коммуникаций, позволяющих сформировать современные научные представления о роли коммуникаций в развития общества, социальных групп и личности; сформировать системное представление о разнообразии видов коммуникации, теоретических представлений в исторической ретроспективе и научных представлений о коммуникациях, соответствующих современному уровню коммуникативистики.

Задачи:

- сформировать научные представления о сущности коммуникаций общества как сложной самоорганизующейся системе для дальнейшей реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий в профессиональной деятельности;

- благодаря освоению теоретических знаний о правилах эффективной коммуникаций, сформировать готовность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

- сформировать теоретические и практические навыки деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках;

- освоить научно-обоснованные представления о конструировании и прогнозировании запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;

- сформировать способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Реализация поставленных задач обеспечивается благодаря сочетанию различных форм обучения: лекций, семинарских и практических занятий, самостоятельной работы, аналитической деятельности. В ходе лекций обеспечивается теоретическая подготовка. Практические занятия направлены на закрепление теоретического материала и выработку практических навыков посредством решения ситуационных задач.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы теории коммуникации» применяются следующие методы активного

и интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентами, между самими студентами: проблемная лекция, лекции-презентации, групповая дискуссия, работа в малых группах, психологический практикум, доклады-презентации студентов, выполнение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов (4 сем.). Является дисциплиной обязательной части, изучается на 2 курсе (4 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 час., а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа на втором курсе в 4 семестре, контроль – 0 часов.

Язык реализации – русский

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами комплексных знаний и практических навыков для подготовки и проведения коммуникационных исследований с их последующей интерпретацией в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи:

1. ознакомиться с основными методами коммуникационных исследований;
2. ознакомиться с ролью, которые эти методы играют в деятельности рекламы и PR;
3. изучить технологию и этапы проведения каждого из типов исследований;
4. научиться практически пользоваться полученными знаниями в области коммуникационных исследований в рекламе и связях с общественностью;
5. изучить кейсы уже проведенных коммуникационных исследований в области рекламы и связей с общественностью.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--	--	--

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
		ОПК -4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знает основные запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности в соответствии с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных
	Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК -4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и	Знает сущность и процесс планирования исследования, составляющие плана исследования, виды исследований в рекламе и PR.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает основные запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности в соответствии с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных</p>
	<p>Умеет использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p>	<p>Умеет отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеет навыками отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.</p>
<p>ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>	<p>Умеет прогнозировать выявлять проблемы с учетом оценки возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений</p>
	<p>Владеет основными методами анализа и прогнозирования возможных эффектов воздействия на аудиторию разрабатываемых коммуникационных решений с учетом принципов социальной ответственности</p>

Аннотация дисциплины

Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной учебного плана, входящей в обязательную часть, изучается на 1 курсе (2 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических – 32 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 94 часа.

Язык реализации – русский.

Цель:

создание целостного представления о специфике разработки объектов дизайна и навыками творческого подхода в решении ряда прикладных задач при разработке объектов дизайна коммуникационных продуктов; формирование у студентов комплексного владения различными техниками в области полиграфии для создания объектов визуальной среды, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи:

1. формирование способностей работы с разноформатными графическими объектами;
2. формирование навыков визуального мышления в рамках графической среды;
3. использование основ создания графической композиции, творческого мышления,
4. самостоятельность в выборе шрифтовой группы в рамках решаемых задач.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	Понимание особенностей межкультурной коммуникации, основных достижений в области литературы и искусства.
	Демонстрирует широкий кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса при создании коммуникационных продуктов.
	Может создавать и продвигать различные медиапродукты, используя многообразие достижений отечественной и мировой культуры.
ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с	Может охарактеризовать наиболее важные достижения отечественной и мировой культуры последних нескольких веков.
	Создает тексты рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационные продукты, используя средства художественной выразительности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Создаёт медиапродукты, адаптированные под различную целевую аудиторию, учитывая особенности межкультурной коммуникации, основные достижения в области литературы и искусства.
ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	Может находить и применять необходимые технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
	Умеет определять необходимые технологические средства для осуществления коммуникации.
	Создаёт медиапродукты, применяя технологические средства для осуществления коммуникации.
ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Может находить и применять необходимые технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
	Разрабатывает продукт с учетом технических средств и информационно-коммуникационных технологий.
	Создает продукт с учетом характеристик технических средств и информационно-коммуникационных технологий.

Аннотация дисциплины

Основы сценарного мастерства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 1 курсе (2 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий – 28 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 62 часа.

Язык реализации - русский

Цель:

знакомство студентов с основными понятиями теории литературы и драматургии, обучение практике литературоведческого анализа и умению оперировать основными литературоведческими категориями с целью создания качественного сценария.

Задачи:

1. Раскрыть основные понятия теории литературы и драматургии.
2. Дать понятие о системе художественного произведения, в частности сценария.
3. Научить методике литературоведческого анализа произведения.
4. Раскрыть особенности работы со сценарием с позиций системности художественного целого.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Аннотация дисциплины

Создание и литературное редактирование медиатекста

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом в 3 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 36 час., также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 час., 36 часов на подготовку к экзамену.

Язык реализации: русский

Цель:

1) Формирование у студентов базовых представлений о практике работы с текстами на различных медийных платформах.

2) Развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий.

3) Формирование базовых умений по созданию информационных и иных текстовых материалов. Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над текстами

Задачи:

а) основных закономерностей, стадий и этапов творческого процесса;
б) действий, совершаемых автором медиатекста в ходе творческого акта;

в) методов и приемов осуществления профессиональных действий автора медиатекста.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируется компетенции.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование	Код и наименование	Индикаторы достижения компетенции
--------------	--------------------	-----------------------------------

категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	общепрофессиональной компетенции	
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знает понятия и характеристики рекламной коммуникации, медиатекста, медиапродукта, коммуникационного продукта
	Умеет применять полученные знания в процессе анализа рекламной коммуникации на разных платформах
	Владеет навыками по созданию рекламных продуктов в соответствие с платформой продвижения и запросами целевой аудитории
ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает теоретические и практические аспекты подготовки рекламных текстов, текстов для формирования связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	Умеет использовать теоретические и практические знания для создания рекламных текстов, текстов для формирования связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	Владеет навыками создания рекламных текстов, текстов для формирования связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-3.1. Демонстрирует	Знает основные тенденции развития в сфере

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	отечественного и мирового культурного процесса.
	Умеет использовать знания тенденций развития в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
	Владеет практическими навыками использования тенденций развития в сфере отечественного и мирового культурного процесса при планировании рекламной деятельности и деятельности по формированию связей с общественностью предприятия.

Аннотация дисциплины

Работа с текстом в профессиональной сфере

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части учебного плана, изучается на 2 курсе (4сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических - 36 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов, в том числе на подготовку к экзамену 45 часов.

Язык реализации - русский

Цель:

научиться проводить анализ существующих рекламных и PR-текстов, освоить основы написания эффективных рекламных и PR-текстов.

Задачи:

- изучить элементы основного рекламного текста и особенности их создания, научиться проводить анализ существующих рекламных текстов,
- выявлять их преимущества и недостатки, в том числе в сравнении с текстами конкурентов,
- получить навыки написания рекламных текстов для продвижения товаров и услуг,
- изучить виды PR-текстов, правила их написания, научиться проводить анализ удачных и неудачных примеров.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и

	и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знает теоретические и практические аспекты подготовки рекламных текстов, текстов для формирования связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	Умеет использовать теоретические и практические знания для создания рекламных текстов, текстов для формирования связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
	Владеет навыками создания рекламных текстов, текстов для формирования связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Знает основные тенденции развития в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
	Умеет использовать знания тенденций развития в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
	Владеет практическими навыками использования тенденций развития в сфере отечественного и мирового культурного процесса при планировании рекламной деятельности и деятельности по формированию связей с общественностью предприятия.
ОПК-3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой	Знает основные художественные приемы, применяемые в создании рекламного и PR-текста

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Умеет создавать авторский профессиональный медиаконтент с учетом знаний в сфере отечественной и мировой культуры
	Владеет углубленным пониманием специфики и функций рекламного и PR текста в различных культурных сферах и условиях

Аннотация дисциплины

Правовые и этические вопросы в рекламе и связей с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 1 курсе (2 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 108 часов, из них 45 часов на подготовку к экзамену.

Язык реализации - русский

Цель:

формирование элементов ряда общепрофессиональных (ОПК) компетенций обучаемого, развитие его культуры мышления и способностей к восприятию и анализу важнейших принципов и основ различных отраслей российского права соответственно специфике будущей профессиональной деятельности студентов;

Задачи:

1. познакомить студентов с нормативно-правовыми источниками рекламного права, с зарубежным и российским опытом в этой сфере;
2. раскрыть особенности правового статуса рекламодателей, производителей и распространителей рекламы;
3. рассмотреть вопрос юридической ответственности в сфере связей с общественностью и рекламы;

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения
-----------	--------------------	--

	профессиональной компетенции (результат освоения)	компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК -2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Медиакоммуникационная система	ОПК -5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК -5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика
		ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

Аннотация дисциплины

Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе (4 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 час, а также выделены часы на прохождение части курса онлайн – 18 часов и самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации - русский

Цель:

формирование комплексных знаний о принципах, формах и методах применения информационных технологий в сфере профессиональной коммуникации, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой информации, с учетом особенности рекламной и PR-деятельности

Задачи:

изучение основных современных информационных технологий, моделей, методов и средств решения функциональных задач и организации информационных процессов; организационной, функциональной и физической структуры базовой информационной технологии и базовых информационных процессов в рекламе и связях с общественностью;

определение возможностей применения сетевых технологий в рекламе и связях с общественностью.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК -2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Медиакоммуникационная система	ОПК -5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК -5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК- 6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК -2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Анализирует как целостную систему совокупность общественных и государственных институтов
	Понимает механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов в современных условиях
	Создает рекламные тексты и прочие коммуникационные продукты с учетом основных тенденций развития государственных и общественных институтов
	Применяет на практике при создании коммуникационных продуктов знание магистральных направлений развития современной отечественной социально-политической системы
ОПК -5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знает специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования медиакоммуникационных систем
	Умеет осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
	Применяет в профессиональной деятельности понимание особенностей функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знает назначение и принципы применения технического оборудования и программного обеспечения для осуществления фото- и видеосъемки
	Умеет использовать компьютерное и программное обеспечение, цифровые устройства и технологии на всех этапах создания коммуникационных продуктов
	Применяет современные цифровые устройства, платформы, компьютерную технику и программное обеспечение на всех этапах создания коммуникационных продуктов

Аннотация дисциплины

Интегрированные коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часов (4 сем.). Является дисциплиной обязательной части, изучается на 2 курсе (4 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 час., а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часо.

Язык реализации – русский

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с интегрированными коммуникациями, как системой эффективного информационного продвижения в рамках коммуникационных кампаний.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

1. Достижение понимания происходящих в современном информационном рынке процессов;
2. Выработка умения выбирать наиболее эффективные для достижения поставленной цели коммуникационные технологии;
3. Умение спланировать коммуникационную кампанию на основе концепции интегрированных коммуникаций.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или)	Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Умеет осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых.
	Владеет навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых	Знает основные нормы современного русского языка и базовые принципы речевого взаимодействия на русском и иностранном языках
	Умеет грамотно, логически верно и аргументировано излагать свои мысли в процессе создания текстов и (или) иных коммуникационных продуктов на русском (или иностранном) языке; общаться на профессиональные темы в устной и письменной форме
ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Умеет отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
	Владеет навыками отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения.
ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знает необходимые действия для принятия решений в рабочих и нестандартных ситуациях в профессиональной деятельности
	Умеет нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
	Владеет навыками принятия решений в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Аннотация дисциплины

Медиакоммуникации: теория и практика

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части учебного плана, изучается на 2 курсе (3 сем.) и завершается экзаменом и курсовой работой. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа и 36 часов на подготовку к экзамену.

Язык реализации - русский

Цель:

сформировать у студентов способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, расширить и углубить представление о базовых принципах формирования медиасистем и особенностях национальных медиамodelей

Задачи:

1. Формирование общих представлений об истоках и структуре современных медиакоммуникаций.
2. Уяснение взаимосвязи между понятиями «коммуникация», «аудиовизуальная коммуникация», «массмедиа», «средства массовой информации», «электронные медиа» и выстраивание их в четкую терминосистему.
3. Изучение основных этапов развития аудиовизуальной коммуникации (печать, фотография, радио, кино, телевидение, интернет).
4. Характеристика основных теоретических концепций медиакоммуникаций в исторической ретроспективе.
5. Выработка навыков использования теории медиакоммуникаций в качестве концептуальной основы для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знает историю развития коммуникационных процессов, теории медиакоммуникаций и особенности современного этапа медиакоммуникации в России
	Умеет производить оценку возможностей медиакоммуникационной системы и планировать свою деятельность в сфере рекламы и PR
	Владеет комплексом инструментов по рекламному и PR-продвижению продукта с учетом медиакоммуникационной системы в стране, особенностей этого продукта и его целевой аудитории

Аннотация дисциплины

Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной проектной части учебного плана, изучается на 3 курсе (5 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов, 54 часа на подготовку к экзамену.

Язык реализации - русский

Цель:

изучение методов, принципов и инструментов менеджмента и специфики их использования в управлении рекламной и PR-деятельности коммерческих предприятий.

Задачи:

- познакомить с методами, принципами, инструментами теории управления с позиций теории менеджмента и сформировать у студентов умения их практического использования;
- развить способности к пониманию и идентификации различных задач управления рекламной и PR-деятельностью и обоснованию вариантов их решения;
- сформировать основные навыки управленческой деятельности, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра рекламы и связей с общественностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции студентов и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Культура	ОПК-3. Способен использовать Многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях .
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знает основы системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	Умеет использовать в планировании и осуществлении основных направлений рекламной деятельности и

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>деятельности в области связей с общественностью знание системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
	<p>Владеет практическими навыками планирования и реализации основных направлений рекламной деятельности и деятельности в области связей с общественностью знание системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
<p>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p>Знает основные тенденции развития в сфере отечественного и мирового культурного процесса.</p>
	<p>Умеет использовать знания тенденций развития в сфере отечественного и мирового культурного процесса.</p>
	<p>Владеет практическими навыками использования тенденций развития в сфере отечественного и мирового культурного процесса при планировании рекламной деятельности и деятельности по формированию связей с общественностью предприятия.</p>
<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>Знает основные совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>
	<p>Умеет использовать знания основных совокупностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>
	<p>Владеет навыками использования знания основных совокупностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях в практической деятельности.</p>
<p>ОПК-7.1. Знает цеховые</p>	<p>Знает основы цеховых принципов социальной</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	Умеет использовать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности в планировании рекламной деятельности и деятельности по формированию связей с общественностью предприятия.
	Владеет практическими навыками использования цеховых принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности в планировании рекламной деятельности и деятельности по формированию связей с общественностью предприятия.

Аннотация дисциплины

Внутрикорпоративные коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов (5 сем.). Является дисциплиной обязательной части, изучается на 3 курсе (5 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 час., а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа на третьем курсе в 5 семестре, контроль – 0 часов.

Язык реализации – русский

Целью курса является ознакомление студентов с системой управления внутренними потоками информации, направленными на создание благоприятного микроклимата организации. Применительно к подготовке специалистов по рекламе и связям с общественностью курс «Внутренние коммуникации в организации» сосредотачивается на проблемах, которые встречаются в практике работы данных специалистов.

Задачи:

1. ознакомить с основными принципами организации и контроля коммуникационным процессом внутри организации;
2. ознакомить с современными коммуникативными технологиями влияния на персонал организации;
3. раскрыть формы и методы изучения внутренней среды организации, а также методы воздействия на внутреннюю целевую аудиторию;
4. изучить виды коммуникационных мероприятий в сфере формирования внутрикорпоративной культуры.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК -4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК -5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК -4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знает сущность и процесс планирования исследования, составляющие плана исследования, виды исследований в рекламе и PR.
	Умеет составлять алгоритм исследования в рекламе и PR, разрабатывать план в соответствии с поставленной целью и навыками членов коллектива.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК -5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знает: структуру и основные типологии медийных рынков применительно к правовому регулированию
	Умеет разрабатывать коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	Умеет прогнозировать выявлять проблемы с учетом оценки возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений
	Владеет основными методами анализа и прогнозирования возможных эффектов воздействия на аудиторию разрабатываемых коммуникационных решений с учетом принципов социальной ответственности

Аннотация дисциплины

Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части учебного плана, изучается на 3 курсе (6 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа.

Язык реализации - русский

Цель:

сформировать у студентов понимание особенностей работы отделов рекламы и связей с общественностью в коммерческих, общественных и политических организациях, а также дать представление о работе отделов в рекламных и PR-агентствах.

Задачи:

1. Изучить основные направления работы отделов рекламы и связей с общественностью, виды деятельности, варианты структур.
2. Изучить структуру рынка маркетинговых коммуникаций и типов подрядчиков.
3. Изучить этику коммуникации между заказчиком и исполнителем рекламной и(или) PR-кампании.
4. Изучить основные принципы составления плана проведения и организации рекламной и PR-кампании.
5. Получить знания о работе отделов в рекламном и(или) PR-агентстве и о взаимодействии этих отделов друг с другом в процессе решения коммуникационных задач.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-5.2. Осуществляет свои	Знает особенности работы отделов рекламы и связей с

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>общественностью в коммерческих, политических и общественных организациях, а также в рекламных и PR-агентствах</p>
	<p>Умеет формировать план рекламной и(или) PR-кампании и знает схемы взаимодействия с основными подрядчиками на медиарынке</p>
	<p>Владеет комплексом инструментов по рекламному и PR-продвижению продукта с учетом медиакоммуникационной системы и возможностей взаимодействия с ключевыми акторами медиарынка</p>
<p>ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом</p>	<p>Знает этические нормы рекламной и PR-коммуникации: правила деловой переписки, этические стандарты профессионала по связям с общественностью, этические нормы производства и размещения рекламной информации</p>
	<p>Умеет ориентироваться в поле инструментов рекламной и PR-коммуникации для эффективного продвижения продукта, в том числе с учетом профессиональных этических норм</p>
	<p>Владеет навыками по работе в рекламном и(или) PR-отделе, начиная с исследовательского и аналитического этапов и заканчивая проведением кампании и анализом ее эффективности</p>

Аннотация дисциплины

Психология массовых коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы / 180 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе (5 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов, ОК – 72 часа, на контроль – 54 часов.

Язык реализации – русский.

Цель:

сформировать системное знание в сфере массовой коммуникации, сфокусированное на психологических закономерностях и динамических механизмах массового сознания, общественного мнения и массового поведения, инициируемое и регулируемое массовыми коммуникациями.

Задачи:

- дать студенту основные знания по актуальным проблемам психологии рекламы и связей с общественностью;
- акцентировать внимание студентов на тех разделах курса, которые связаны с профилем их будущей профессии: сформировать у студентов язык профессионального общения через освоение понятий и терминов в сфере рекламных и PR-коммуникаций;
- познакомить студентов с основными понятиями, законами психологии рекламы и связей с общественностью;
- сформировать у студентов способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;
- способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий;

- способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта;
- развить у студентов привычку к анализу коммуникаций.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология массовых коммуникаций» применяются следующие методы активного и интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентами, между самими студентами: проблемная лекция, лекции-презентации, групповая дискуссия, работа в малых группах, психологический практикум, доклады-презентации студентов, выполнение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части учебного плана, изучается на 3 курсе (6 сем.) и завершается экзаменом и курсовой работой. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа, 36 часов на подготовку к экзамену.

Язык реализации - русский

Цель:

научить студентов проводить прикладное исследование в рекламе и связях с общественностью, используя набор наиболее эффективных в зависимости от объекта методов.

Задачи:

1. Изучить методики проведения прикладных исследований.
2. Научиться практически использовать общедоступные методы сбора первичной информации.
3. Изучить возможности прикладных исследований на примерах из сферы рекламы и PR в ходе лекционных занятий.
4. Изучить процедуру проведения исследований.
5. Научиться разрабатывать и проводить исследования в сфере рекламы и связей с общественностью.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знает основные методы проведения прикладного исследования в рекламе и связях с общественностью
	Умеет применять данные из социологических источников, в том числе актуальных сборников статистических органов при проведении собственного прикладного исследования
	Владеет навыками по анализу полученной социологической и маркетинговой информации для

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	формирования коммуникационных предложений целевой аудитории
ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знает процедуру отбора методов прикладного исследования для изучения запросов и потребностей целевой аудитории товаров и услуг
	Умеет производить отбор методов прикладного исследования в рекламе и связях с общественностью для изучения запросов и потребностей целевой аудитории
	Владеет навыками исследования потребностей целевой аудитории с последующим предложением рекламных и PR-обращений
ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знает названия инструментов программного обеспечения, необходимых при проведении прикладного исследования в рекламе и связях с общественностью, а также принципы работы с этими инструментами
	Умеет производить отбор необходимого программного обеспечения (Microsoft Excel, Microsoft Access, SPSS for Windows и т.д.) в своей исследовательской деятельности в зависимости от выбранных методов
	Владеет навыками по эффективному и продуктивному использованию необходимого программного обеспечения при проведении прикладного исследования

Аннотация дисциплины

Антикризисные связи с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе (7 сем.) и завершается экзаменом, защитой курсовой работы. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часов, на контроль – 36 часов.

Язык реализации – русский.

Цель:

освоить знания, навыки и компетенции дисциплины в различных сферах жизнедеятельности общества и в различных условиях коммуникации на этапах прогнозирования, профилактики кризисных ситуациях, реагирования и управления коммуникациями организации в период кризиса, а также управления коммуникациями организации в пост-кризисный период.

Задачи:

- сформировать способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- сформировать способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- сформировать способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

- сформировать способности учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

- сформировать способности отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Антикризисные связи с общественностью» применяются следующие методы активного и интерактивного взаимодействия между преподавателем

и студентами, между самими студентами: проблемная лекция, лекции-презентации, групповая дискуссия, работа в малых группах, психологический практикум, доклады-презентации студентов, выполнение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины Копирайтинг и спичрайтинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части учебного плана, изучается на 4 курсе (7 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических - 36 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа, 36 часов на подготовку к экзамену

Язык реализации - русский

Цель:

формирование навыков анализа и создания рекламных и PR-текстов, а также подготовки устных выступлений.

Задачи:

- изучение особенностей копирайтинга в рекламе и связях с общественностью;
- овладение технологией создания рекламных и PR-текстов, а также текстов устных выступлений;
- обучение навыкам анализа рекламных и PR-текстов;
- обучение навыкам анализа структуры и содержания текстов устных выступлений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные навыки	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией	ОПК -1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

	<p>медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК -1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
	<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК -3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК -1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p>Знает основы основы копирайтинга; основные положения современной теории медиатекста; технологию подготовки публичного высказывания, а также формы его бытования, информационные технологии его воплощения</p>
	<p>Умеет анализировать структуру, композицию и содержание рекламных и PR-текстов; составлять рекламные и PR-тексты в соответствие с коммуникативными задачами готовиться к публичному выступлению и готовить к публичному выступлению людей с несформированным коммуникативным навыком публичного общения</p>
	<p>Владеет навыками копирайтинга в рекламе и связям с общественностью; приемами создания текста по заданным параметрам; навыками подготовки ораторской речи, методиками обучения ораторскому мастерству</p>
ОПК -1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых	<p>Знает законы логического построения текста устной и письменной речи, а так же принципы и приемы аргументации</p>
	<p>Умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; создавать тексты и документы в сфере связей с общественностью и рекламы</p>
	<p>Владеет навыками грамотной устной и письменной речи; базовыми навыками общения, умением устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения,</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
систем	деловые отношения; навыками литературного редактирования, копирайтинга
ОПК -3.2 Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Знает основные творческие техники и технологии создания рекламных текстов с учетом достижений отечественной и мировой культуры
	Умеет использовать мировой и отечественный опыт копирайтинга с учётом тенденций развития этой сферы на современном этапе
	Владеет навыками разработки нескольких вариантов решений, поиска нестандартных и наиболее приемлемых решений творческих задач

Аннотация дисциплины

Медиаэкономика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части учебного плана, изучается на 4 курсе (7 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических - 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов, 36 часов на подготовку к экзамену

Язык реализации - русский

Цель:

ознакомление студентов с основами теории экономики СМИ, понятиями медиаэкономики, рынка СМИ, его структурой и инфраструктурой, основными закономерностями, функциями, целями и основами деятельности медиапредприятия, понятиями медиаменеджмента, основными закономерностями, функциями, целями и основами управленческой деятельности на отдельном медиапредприятии, основами медиамаркетинга, его понятиями и терминологией.

Задачи:

- дать представление о ключевых законах медиаэкономики;
- дать представление об экономике средств массовой коммуникаций как особой области практической деятельности и связанного с ней научного знания;
- сформировать понимание экономических особенностей различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития;- показать роль экономического фактора в возникновении и развитии журналистики;

- рассмотреть медиаэкономику как систему понятий и терминов, связанных с функционированием экономической инфраструктуры журналистики;

- выработать первичные навыки и умения практической деятельности в области редакционного медиаменеджмента и освоить специфические особенности медиаменеджмента;

- способствовать формированию у журналиста экономического мышления, понимания своего места и роли в укреплении экономической базы издания (студии и т.п.), оптимизации его имиджа и повышения его конкурентной способности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций.

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития
		УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	Знает как определить круг базовых принципов функционирования экономики
	Умеет характеризовать принципы экономического развития
	Владеет базовые принципы функционирования экономики и экономического развития
УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Определяет круг базовых принципов обоснования экономических решений
	Умеет планировать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
	Владеет навыками принятия обоснованных экономических решения в различных областях жизнедеятельности

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (при наличии)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знает основные методы проведения прикладного исследования в рекламе и связях с общественностью
	Умеет применять данные из социологических источников, в том числе актуальных сборников статистических органов при проведении собственного прикладного исследования
	Владеет навыками по анализу полученной социологической и маркетинговой информации для формирования коммуникационных предложений целевой аудитории
ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает основные факторы и нормы, влияющие на развитие коммерческой, социальной и политической рекламы, а также рекламных обращений на разных носителях
	Умеет разрабатывать концепцию рекламного обращения в зависимости от объекта рекламирования и носителя
	Владеет навыками проведения анализа эффективности рекламы в зависимости от ее носителя и определения наиболее эффективного набора рекламного продвижения в определенный период времени

Аннотация дисциплины

Психология общения и социального взаимодействия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 5 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины – дать представление о психологии общения и социального взаимодействия, основных теориях, механизмах социального взаимодействия применительно к реалиям каждодневного делового и личностного общения, т.е. реализации знания в прикладном аспекте.

Задачи реализации дисциплины:

- рассмотреть определение психологии общения и социального взаимодействия, основные области их проявления,
- описать наиболее распространенные методы общения и социального взаимодействия,
- познакомить с этикой делового и межличностного общения, особенностями деловой риторики, необходимые специалистам разных областей.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине обеспечивает формирование у выпускника следующих компетенций, установленных ОПОП.

Результаты освоения (формирование компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное критическое мышление	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)	
УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает способы поиска информации, необходимой для решения поставленной задачи	
	Умеет найти информацию, необходимую для решения поставленной задачи, и выделить в ней главное	
	Владеет навыками критического анализа информации	
УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает теоретические основы психологического стресса	
	Умеет интерпретировать информацию о стрессе в контексте выявленной проблемы	
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает правила эффективного общения	
	Умеет обмениваться информацией с членами команды	
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знает правила конструктивной критики	
	Умеет дать критическую оценку идеям других членов команды	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Психология общения и социального взаимодействия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, ролевые игры, мозговой штурм, шеринг, метод ситуационного анализа.

Аннотация дисциплины
Управление конфликтами в организациях

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 5 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование у студентов знаний и навыков эффективных действий в конфликтных ситуациях, обучение средствам и методам управления и разрешения конфликтов в организациях.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о месте и роли организационной конфликтологии в системе управленческих наук, ее объекте и предмете, целях и задачах;
- способствовать освоению категориального аппарата дисциплины, знаний о типах конфликтов в организационно-управленческой сфере, их причинах, а также о способах управления и профилактики конфликтов в организациях;
- научить студента применять полученные знания на практике.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции

Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает способы поиска информации
	Умеет выявлять проблемы, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Понимает ценность обмена информацией, знаниями и опытом в целях продуктивной работы всей команды, рассказывает правила продуктивного взаимодействия членов команды друг с другом
	Соблюдает правила обмена информацией в электронном виде
	Демонстрирует способность обмениваться информацией, знаниями и опытом в командной работе
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Разрабатывает критерии оценки идей в командной работе
	Аргументирует выбор той или иной оценки идеи других членов команды для достижения поставленной цели

	Предлагает варианты развития той или иной идеи других членов команды для достижения поставленной цели
--	---

Аннотация дисциплины

Социология рисков и социальных вызовов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 5 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины – сформировать представления о предметной области социологии риска и социальных вызовов, основных концепциях риска; развить умения рискологического анализа социальных явлений и процессов.

Задачи реализации дисциплины:

- формирование целостного представления о феномене риска в контексте концепций риска, социального вызова, категориально-понятийного аппарата социологии риска;
- формирование представлений о возможностях применения социологических исследований в диагностике рисков и социальных вызовов;
- формирование представлений об особенностях управления риском, безопасностью общества;
- формирование умений интерпретировать значимые вызовы и проблемы современности с позиции рискологического подхода;
- формирование умений разрабатывать рекомендации по минимизации рисков на основе методов управления.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК -1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знать: основы критического анализа и синтеза информации
	Уметь: выделять базовые составляющие поставленных задач и формировать оценочные суждения в профессиональной области
	Владеть: методами анализа и синтеза в решении задач
УК -1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: методы поиска информации
	Уметь: ранжировать информацию
	Владеть: методами интерпретации информации
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия
	Уметь: объединять знания и опыт членов команды в направлении решения задач, поставленных перед членами команды.
	Владеть: методами общения и коммуникации
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знать: индикаторы оценок идей
	Уметь: применять критерии и индикаторы оценки идей
	Владеть: приемами выработки критериев и индикаторов оценочных суждений

Аннотация дисциплины

Историческая антропология

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 5 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование представлений о самостоятельном научном направлении в исторической науке, имеющем междисциплинарный характер, – исторической антропологии.

Задачи:

- сформировать знания об этапах становления исторической антропологии, подходах к определению предметной области данного направления в различных научных традициях;
- сформировать умение определять круг научных проблем, решение которых возможно в рамках подходов, существующих в исторической антропологии.

Результаты освоения (формирование компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	УК -1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	подход для решения поставленных задач	УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК -1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает понятие, предметное поле исторической антропологии, основные этапы развития этого направления исследований, основных исследователей и их труды Умеет выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач Владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по заданной теме; навыками выбора методов и средств решения поставленных задач.
УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Называет основные исследовательские подходы, используемые исторической антропологией Способен последовательно, грамотно и оценочно изложить аргументы, приведенные в литературе Способен сформулировать и аргументировать собственную позицию по рассматриваемым проблемам
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат

	Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата
--	---

Аннотация дисциплины

Психология творчества и интеллекта

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 5 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины – сформировать целостное представление о психологии творчества и интеллекта, их значении в жизни человека.

Задачи:

1. Раскрыть природу творчества и интеллекта, их ценностную профессиональную направленность;
2. Определить способы развития творчества и интеллекта человека.
3. Уточнить влияние творческих способностей человека на разрешение конфликтных ситуаций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции (элементы компетенций).

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	
Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	УК-1.7	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи

	системный подход для решения поставленных задач	УК1.8	Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7	Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает способы поиска информации
	Умеет выявлять проблемы, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Понимает ценность обмена информацией, знаниями и опытом в целях продуктивной работы всей команды, рассказывает правила продуктивного взаимодействия членов команды друг с другом
	Соблюдает правила обмена информацией в электронном виде
	Демонстрирует способность обмениваться информацией, знаниями и опытом в командной работе
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Разрабатывает критерии оценки идей в командной работе
	Аргументирует выбор той или иной оценки идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	Предлагает варианты развития той или иной идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Медиация как способ урегулирования конфликтов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 5 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины – получение студентами представлений о медиации как одном из альтернативных способов решения конфликтных ситуаций, её особенностях, сферах применения.

Задачи реализации дисциплины:

– способствовать формированию готовности к использованию существующих технологий проведения медиации в урегулировании конфликтов,

– сформировать способность разбираться в общей технологии медиативных процедур, техник и приемов достижения компромисса, консенсуса и исключения конфронтации во взаимодействиях между субъектами и различными объединениями людей.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное критическое мышление	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и

	поставленных задач	ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК -1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает способы поиска информации
	Умеет выявлять проблемы, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
УК -1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Понимает ценность обмена информацией, знаниями и опытом в целях продуктивной работы всей команды, рассказывает правила продуктивного взаимодействия членов команды друг с другом
	Соблюдает правила обмена информацией в электронном виде
	Демонстрирует способность обмениваться информацией, знаниями и опытом в командной работе
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Разрабатывает критерии оценки идей в командной работе
	Аргументирует выбор той или иной оценки идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	Предлагает варианты развития той или иной идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Социология социальных сетей

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 5 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины – формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность и готовность осуществлять профессиональную деятельность социолога с использованием знаний в сфере социологии социальных сетей.

Задачи реализации дисциплины:

- ознакомление студентов с общей систематизацией имеющихся знаний по проблеме социологии социальных сетей;
- овладение знаниями о различных видах ресурсов, используемых при реализации методов социологии социальных сетей;
- овладение навыками применения методов социологии социальных сетей.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное критическое мышление	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и

	поставленных задач	ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК -1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает основы социологической концепции социальных сетей и их трансформации в ходе исторического развития
	Умеет интерпретировать информацию о социальных сетях
	Владеет навыками поиска, критического анализа информации о социальных сетях
УК -1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает основные теоретические источники социологических данных о социальных сетях
	Умеет определять, интерпретировать и ранжировать источники социологических данных о социальных сетях
	Владеет навыками применения системного подхода к анализу источников социологических данных о социальных сетях
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает виды и принципы работы социальных сетей в различных сферах жизни общества
	Умеет осуществлять обмен информацией о видах и принципах работы социальных сетей в различных сферах жизни общества
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знает способы, виды разработки и критерии оценки эмпирических исследований с использованием методов социологии социальных сетей
	Умеет производить оценку эмпирических исследований с использованием методов социологии социальных сетей
	Владеет навыками командной работы и оценки социального взаимодействия при работе с кейсами

Аннотация дисциплины

История Дальнего Востока России

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 5 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель: изучение важнейших проблем исторического развития Дальнего Востока России, начиная с конца XVI в. и до начала XXI в. с учетом современных подходов и оценок; формирование у студентов целостного представления об истории Дальнего Востока как неотъемлемой части истории России.

Задачи:

1. Сформировать у студентов знания основных событий и явлений истории Дальнего Востока России.
2. Выявить особенности политического, экономического, социокультурного развития Дальнего Востока России на основе анализа общероссийских исторических процессов.
3. На примере истории Дальнего Востока России показать необходимость и эффективность использования многофакторного подхода к анализу и оценке событий истории.
4. Сформировать у студентов сравнительно-аналитического подход к исследованию дальневосточного прошлого в контексте российской истории.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине обеспечивает формирование у выпускника следующих компетенций, установленных ОПОП.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК -1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	<p>Знает периодизацию региональной истории, подходы к периодизации истории Дальнего Востока России; основные точки зрения в историографии на характеристику этапов развития истории дальневосточного региона</p> <p>Умеет выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач</p> <p>Владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.</p>
УК -1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	<p>Называет основные тенденции развития истории российского Дальнего Востока в XVII – начале XXI вв., основные исследовательские подходы к изучению</p>

	<p>региональной истории</p> <p>Способен последовательно, грамотно и оценочно изложить аргументы, приведенные в литературе</p> <p>Способен сформулировать и аргументировать собственную позицию по рассматриваемым проблемам; способность объяснить значимость процессов и явлений истории Дальнего Востока в истории развития России в XVII-начале XXI вв.</p>
<p>УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды</p>	<p>Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи</p> <p>Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды</p>
<p>УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>	<p>Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p> <p>Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата</p>

Аннотация дисциплины

Психология стресса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 5 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель курса - сформировать целостное представление о психологии стресса, его значении в жизни человека.

Задачи курса:

1. Раскрыть природу психологического и физиологического стресса.
2. Рассмотреть условия протекания и факторы, способствующие появлению стресса.
3. Определить способы профилактики стресса для человека.
4. Уточнить влияние стрессовых реакций человека на разрешение конфликтных ситуаций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера,

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		интерпретирует ее для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает способы поиска информации
	Умеет выявлять проблемы, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Понимает ценность обмена информацией, знаниями и опытом в целях продуктивной работы всей команды, рассказывает правила продуктивного взаимодействия членов команды друг с другом
	Соблюдает правила обмена информацией в электронном виде
	Демонстрирует способность обмениваться информацией, знаниями и опытом в командной работе
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Разрабатывает критерии оценки идей в командной работе
	Аргументирует выбор той или иной оценки идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	Предлагает варианты развития той или иной идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Конфликты в мультикультурной среде

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 5 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Целью формирование у студентов целостного представления о сущности и специфике межкультурной коммуникации в мультикультурной среде, развитие у студентов культурной восприимчивости, способности к корректной интерпретации различных видов коммуникативного поведения, в том числе конфликтного.

Задачи:

- рассмотреть основные подходы к пониманию межкультурных коммуникаций в мультикультурной среде;
- познакомить студентов с нормами, правилами и стилями межкультурной коммуникации наряду с национальными обычаями представителей различных цивилизаций;
- познакомиться с понятиями «толерантность» и «интолерантность», а также их проявлениями в повседневной жизни;
- выявить особенности различных видов коммуникации при взаимодействии представлений различных культур;
- дать представление о процессе межкультурной коммуникации, разнообразия культурного восприятия мира;
- сформировать навыки и умения эффективного кросскультурного взаимодействия и проявления расовой, национальной, этнической, религиозной толерантности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает способы поиска информации
	Умеет выявлять проблемы, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Понимает ценность обмена информацией, знаниями и опытом в целях продуктивной работы всей команды, рассказывает правила продуктивного взаимодействия членов команды друг с другом
	Соблюдает правила обмена информацией в электронном виде
	Демонстрирует способность обмениваться информацией, знаниями и опытом в командной работе

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Разрабатывает критерии оценки идей в командной работе
	Аргументирует выбор той или иной оценки идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	Предлагает варианты развития той или иной идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Социология девиантного поведения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 5 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины – сформировать знания о достижениях отечественной и зарубежной социологии девиантного поведения и умение использовать эти знания в своей научной и практической деятельности.

Задачи реализации дисциплины:

- формирование знания о девиантности и основных подходах к ее определению;
- формирование знания о научном статусе социологии девиантного поведения;
- формирование знания об основных перспективах, представленных в современной социологии девиантного поведения;
- формирование знания об основных формах девиантности и специфике их проявления в современном мире и в России;
- формирование знания об основных парадигмах социального контроля над девиантностью;
- формирование умения использовать полученные знания для проведения эмпирического (социологического) исследования в сфере девиантности и разработки предложений по ее минимизации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК -1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знать: основы критического анализа и синтеза информации
	Уметь: выделять базовые составляющие поставленных задач и формировать оценочные суждения в профессиональной области
	Владеть: методами анализа и синтеза в решении задач
УК -1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: методы поиска информации
	Уметь: ранжировать информацию
	Владеть: методами интерпретации информации
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия
	Уметь: объединять знания и опыт членов команды в направлении решения задач, поставленных перед членами команды.
	Владеть: методами общения и коммуникации
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знать: индикаторы оценок идей
	Уметь: применять критерии и индикаторы оценки идей
	Владеть: приемами выработки критериев и индикаторов оценочных суждений

Аннотация дисциплины

История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 5 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование представлений об основных этапах и тенденциях исторического развития Китая, Кореи и Японии.

Задачи:

- сформировать целостное представление об основных этапах истории Китая;
- сформировать целостное представление об основных этапах истории Кореи;
- сформировать целостное представление об основных этапах истории Японии;
- сформировать умение выявлять общее и особенное в развитии отдельных государств и обществ, выявлять историческую обусловленность современных социальных процессов.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает основные этапы развития стран Дальнего Востока (Японии, Китая, Кореи) Умеет выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач Владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по заданной теме; навыками выбора методов и средств решения поставленных задач.
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Называет отличительные особенности развития стран Дальнего Востока (Японии, Китая, Кореи) Способен последовательно, грамотно и оценочно изложить аргументы, приведенные в литературе Способен сформулировать и аргументировать собственную позицию по рассматриваемым проблемам
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

Аннотация дисциплины
Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 6 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель: сформировать целостное представление о психологических методах управления групповыми процессами и оценки персонала.

Задачи:

1. Раскрыть природу группы, психологических методов управления групповыми процессами; способов оценки персонала.
2. Рассмотреть условия управления групповыми процессами.
3. Уточнить влияние использования методов управления групповыми процессами и способов оценки персонала человека на разрешение конфликтных ситуаций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции (УК):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	
Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	УК1.7.	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи

	системный подход для решения поставленных задач	УК1.8	Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК3.6.	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК3.7	Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает способы поиска информации
	Умеет выявлять проблемы, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
УК-1.8. Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК-3.6. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Понимает ценность обмена информацией, знаниями и опытом в целях продуктивной работы всей команды, рассказывает правила продуктивного взаимодействия членов команды друг с другом
	Соблюдает правила обмена информацией в электронном виде
	Демонстрирует способность обмениваться информацией, знаниями и опытом в командной работе
УК-3.7. Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Разрабатывает критерии оценки идей в командной работе
	Аргументирует выбор той или иной оценки идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	Предлагает варианты развития той или иной идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Социальные конфликты в современной России

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 6 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование представлений о социальном конфликте как особой формы противоборства граждан с властями, как результате нарушения прав и гарантий граждан, принадлежащих к тем или иным социальным группам, ущемления их интересов, связанных с указанными характеристиками социальной сферы.

Задачи:

- дать представление о социальном конфликте, о классических и современных теориях социального конфликта;
- изучить объективную основу возникновения социальных конфликтов в современной России, типологии, элементы и этапы конфликтов разных типов и форм, их функции, роль в процессах групповой динамики и социальных изменениях;
- познакомить со способами урегулирования социальных конфликтов.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	для решения поставленной задачи УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает способы поиска информации
	Умеет выявлять проблемы, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Понимает ценность обмена информацией, знаниями и опытом в целях продуктивной работы всей команды, рассказывает правила продуктивного взаимодействия членов команды друг с другом
	Соблюдает правила обмена информацией в электронном виде
	Демонстрирует способность обмениваться информацией, знаниями и опытом в командной работе
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Разрабатывает критерии оценки идей в командной работе
	Аргументирует выбор той или иной оценки идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	Предлагает варианты развития той или иной идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Социология моды и потребления

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 6 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины – сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в технических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

Задачи реализации дисциплины:

- формирование навыков систематизации положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук для решения задач управления;
- формирование навыков выявления сущности проблем управления;
- формирование навыков анализа проблемных областей управления.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное критическое мышление	УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера,

		требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК -1.7 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знать: основы критического анализа и синтеза информации
	Уметь: выделять базовые составляющие поставленных задач и формировать оценочные суждения в профессиональной области
	Владеть: методами анализа и синтеза в решении задач
УК -1.8 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: методы поиска информации
	Уметь: ранжировать информацию
	Владеть: методами интерпретации информации
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия
	Уметь: объединять знания и опыт членов команды в направлении решении задач, поставленных перед членами команды.
	Владеть: методами общения и коммуникации
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знать: индикаторы оценок идей
	Уметь: применять критерии и индикаторы оценки идей
	Владеть: приемами выработки критериев и индикаторов оценочных суждений

Аннотация дисциплины
Социокультурная антропология стран
Азиатско-Тихоокеанского региона

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 6 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование представлений о менталитете и культурных особенностях населения крупнейших стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Китай, Республика Корея, Япония, США и Канада).

Задачи:

- познакомить студентов с закономерностями социальной и культурной жизни в Азиатско-Тихоокеанском регионе: спецификой социальных норм, отношения к телу и телесности, особенностями семейно-брачных отношений, материальной культуры, культуры питания, деловой культуры и др.;
- научить студентов самостоятельно ориентироваться в массиве информации и использовать концептуальный и понятийный аппарат для описания социальной и культурной специфики Азиатско-Тихоокеанского региона;
- научить студентов использовать полученную информацию при решении практических задач межкультурной коммуникации.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает понятие, предметное поле социокультурной антропологии, характерные черты материальной культуры отдельных стран АТР Умеет выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач Владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по заданной теме; навыками выбора методов и средств решения поставленных задач.
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Называет основные черты семейного уклада, социальных норм, этикета отдельных стран АТР Способен последовательно, грамотно и оценочно изложить аргументы, приведенные в литературе Способен сформулировать и аргументировать собственную позицию по рассматриваемым проблемам
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией,

	знаниями, опытом и презентации результатов работы команды
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

Аннотация дисциплины

Этническая психология

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 6 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление об особенностях взаимодействия разных этнических групп.

Задачи:

1. Раскрыть природу группы и этнической группы.
2. Изучить основные методологические подходы этнопсихологии;
3. Рассмотреть условия взаимодействия между группами разных этносов.
4. Уточнить влияние этнических особенностей и стереотипов для человека на разрешение конфликтных ситуаций.

Результаты освоения дисциплины:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает способы поиска информации
	Умеет выявлять проблемы, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Понимает ценность обмена информацией, знаниями и опытом в целях продуктивной работы всей команды, рассказывает правила продуктивного взаимодействия членов команды друг с другом
	Соблюдает правила обмена информацией в электронном виде
	Демонстрирует способность обмениваться информацией, знаниями и опытом в командной работе
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Разрабатывает критерии оценки идей в командной работе
	Аргументирует выбор той или иной оценки идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	Предлагает варианты развития той или иной идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины
Профилактика семейных конфликтов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 6 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов систему знаний об общих закономерностях формирования, протекания, разрешения и диагностики семейных конфликтов, необходимой для работы в сфере семейного консультирования, а также для формирования оптимального микроклимата в семейных и родственных отношениях.

Задачи:

- сформировать у студентов систему основных понятий и закономерностей, связанными с психологическим анализом семейных конфликтов;
- научить студентов разрабатывать стратегию и тактику поведения в семейной конфликтной ситуации и уметь рационально применять их на практике;

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	для решения поставленной задачи УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает способы поиска информации
	Умеет выявлять проблемы, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Понимает ценность обмена информацией, знаниями и опытом в целях продуктивной работы всей команды, рассказывает правила продуктивного взаимодействия членов команды друг с другом
	Соблюдает правила обмена информацией в электронном виде
	Демонстрирует способность обмениваться информацией, знаниями и опытом в командной работе
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Разрабатывает критерии оценки идей в командной работе
	Аргументирует выбор той или иной оценки идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	Предлагает варианты развития той или иной идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Гендерный анализ современного общества

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 6 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель изучения дисциплины: сформировать знания о гендерном подходе и результатах его применения к анализу различных сфер общественной жизни и умения использовать эти знания в своей научной и практической деятельности.

Задачи:

- формирование знания об основных этапах становления гендерных исследований за рубежом и в России;
- формирование знания об основных подходах к пониманию гендера;
- формирование знания о гендерном подходе к анализу общества;
- формирование знания теории и практике феминизма;
- формирование знания об основных этапах гендерной политики СССР / России;
- формирование знания о результатах применения гендерного подхода к анализу экономики;
- формирование знания о результатах применения гендерного подхода к анализу политики;
- формирование знания о результатах применения гендерного подхода к анализу семьи;
- формирование знания об основных проблемах, поднятых женскими организациями в России;

- формирование умения использовать полученные знания в научной и практической деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает основные подходы к пониманию и исследованию социальных проблем в сфере гендера и гендерных отношений;
	Умеет составлять программу социологического исследования в сфере гендерных отношений;
	Владеет опытом проведения эмпирического исследования в сфере гендерных отношений.
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает основные подходы к пониманию гендера; суть и взаимосвязь гендерного подхода и гендерного анализа; результаты применения гендерного подхода к анализу основных сфер общественной жизни; основные проблемы, поднятые женскими организациями в России;
	Умеет анализировать и обобщать теоретические и эмпирические знания о гендерных отношениях в современном мире и в России в рамках учебного процесса;
	Владеет опытом аналитической и исследовательской деятельности в сфере гендерных отношений в рамках учебного процесса.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия
	Уметь: объединять знания и опыт членов команды в направлении решения задач, поставленных перед членами команды.
	Владеть: методами общения и коммуникации
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знать: индикаторы оценок идей
	Уметь: применять критерии и индикаторы оценки идей
	Владеть: приемами выработки критериев и индикаторов оценочных суждений

Аннотация дисциплины

Этнокультурная история Дальнего Востока России

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 6 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель – формирование представлений об этапах формирования многонационального, поликультурного общества на Дальнем Востоке, исторически обусловленной специфике культур региона.

В процессе изучения данной дисциплины ставятся и решаются следующие задачи:

- сформировать целостное представление о процессе заселения Сибири и Дальнего Востока восточнославянскими переселенцами;
- ознакомить с этническим и этнокультурным своеобразием коренных народов Дальнего Востока России;
- проанализировать особенности взаимовлияния культур аборигенных народов, восточных славян и восточноазиатских народов в дальневосточном регионе.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает основные этапы истории коренных народов Дальнего Востока России Умеет выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач Владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по заданной теме; навыками выбора методов и средств решения поставленных задач.
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Называет отличительные особенности материальной культуры, мировоззрения коренных народов Дальнего Востока России Способен последовательно, грамотно и оценочно изложить аргументы, приведенные в литературе Способен сформулировать и аргументировать собственную позицию по рассматриваемым проблемам
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

Аннотация дисциплины

Психология воздействия

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 6 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель: дать представление о психологии влияния, основных теориях, механизмах воздействия применительно к реалиям каждодневного делового и личностного общения, т.е. реализации знания в прикладном аспекте.

Задачи реализации дисциплины:

- рассмотреть явления влияния и воздействия, основные области их проявления,
- описать наиболее распространенные методы психологического воздействия,
- познакомить с действием механизмов психологической защиты и приемами противостояния манипуляции.

Результаты освоения (формирование компетенций):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	
Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	УК1.7.	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи

	системный подход для решения поставленных задач	УК1.8	Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК3.6.	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК3.7.	Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК1.7. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает способы поиска информации
	Умеет выявлять проблемы, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
УК1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК3.6. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Понимает ценность обмена информацией, знаниями и опытом в целях продуктивной работы всей команды, рассказывает правила продуктивного взаимодействия членов команды друг с другом
	Соблюдает правила обмена информацией в электронном виде
	Демонстрирует способность обмениваться информацией, знаниями и опытом в командной работе
УК3.7. Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Разрабатывает критерии оценки идей в командной работе
	Аргументирует выбор той или иной оценки идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	Предлагает варианты развития той или иной идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Межличностные конфликты

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 6 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель реализации дисциплины – познакомить студентов с концептуальными основами изучения межличностных конфликтов и практическими основами их предупреждения и разрешения.

Задачи:

- дать представление о межличностном конфликте, его динамике, структуре, функциях, типах поведенческого реагирования в конфликте,
- познакомить с путями оптимизации коммуникативного поведения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
Командная работа и	УК-3 Способен осуществлять социальное	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
лидерство	взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знает способы поиска информации
	Умеет выявлять проблемы, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Понимает ценность обмена информацией, знаниями и опытом в целях продуктивной работы всей команды, рассказывает правила продуктивного взаимодействия членов команды друг с другом
	Соблюдает правила обмена информацией в электронном виде
	Демонстрирует способность обмениваться информацией, знаниями и опытом в командной работе
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Разрабатывает критерии оценки идей в командной работе
	Аргументирует выбор той или иной оценки идеи других членов команды для достижения поставленной цели
	Предлагает варианты развития той или иной идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Аннотация дисциплины

Человек и общество в процессе глобализации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 6 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель реализации дисциплины – сформировать компетенции критического мышления и системного анализа, а также компетенции, необходимые для работы в команде.

Задачи:

- освоение принятого в современной социологической науке теоретического инструментария, позволяющего объяснить логику глобализации;
- понимание природы и содержания основных глобальных проблем современности;
- обосновать (на примере России) представление о глобализации и определить ее антропологические основания, различающиеся политическими и социокультурными характеристиками, интересами, статусными и иными ресурсами;
- выявить специфику проявления глобальных проблем в России, в условиях всемирно-исторических процессов глобализации и информатизации;
- осмыслить и оценить предполагаемые наукой основные пути решения глобальных процессов как всемирно-исторической ответственности человечества.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Знать: основы критического анализа и синтеза информации
	Уметь: выделять базовые составляющие поставленных задач и формировать оценочные суждения в профессиональной области
	Владеть: методами анализа и синтеза в решении задач
УК-1.8 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знать: методы поиска информации
	Уметь: ранжировать информацию
	Владеть: методами интерпретации информации
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия
	Уметь: объединять знания и опыт членов команды в направлении решения задач, поставленных перед членами команды.
	Владеть: методами общения и коммуникации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Знать: индикаторы оценок идей
	Уметь: применять критерии и индикаторы оценки идей
	Владеть: приемами выработки критериев и индикаторов оценочных суждений

Аннотация дисциплины

Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной по выбору обязательной части ОП, изучается 3 курсе и завершается зачетом в 6 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий – 18 час., проведение практических занятий – 18 час. (в том числе интерактивных – 12 час.), также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель: ознакомление с основными проблемами в изучении истории и культуры, религии народов зарубежного Дальнего Востока.

Задачи:

- сформировать знания о методике этнологического научного поиска;
- сформировать умение выделять общее и особенное проблемы в жизнедеятельности коренных народов в АТР.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач
		УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное	УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.6 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	Знает основные истории айнов, коренного народа Японии Умеет выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач Владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по заданной теме; навыками выбора методов и средств решения поставленных задач.
УК-1.7 Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	Характеризует особенности быта, материальной культуры, мировоззрения айнов Способен последовательно, грамотно и оценочно изложить аргументы, приведенные в литературе Способен сформулировать и аргументировать собственную позицию по рассматриваемым проблемам
УК-3.6 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной задачи Способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями, опытом и презентации результатов работы команды
УК-3.7 Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

Аннотация дисциплины

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часов. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;
- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.
- гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
		УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.
		УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.
Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)	
УК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной	Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.	
	Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре.	
	Владеет: навыками планирования двигательного режима с учетом профессиональной деятельности	

деятельности.	
УК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.	Знает: средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности
	Умеет: применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом
	Владеет: способностью определять самочувствие, уровень развития физических качеств и двигательных навыков
УК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.	Знает: основные положения теории и методики физической культуры и спорта
	Умеет: обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта
	Владеет: технологиями планирования физического совершенствования и способами занятий разнообразными видами двигательной деятельности

Аннотация дисциплины

Социология массовых коммуникаций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа (4 сем.). Является дисциплиной обязательного блока, изучается на 2 курсе (3 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 34 часов, практических 0 час., а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 110 часов на втором курсе в 3 семестре, контроль – 0 часов.

Язык реализации – русский

Цели освоения дисциплины:

1. изучение функционирования института СМК в современном социуме;
2. ознакомление с системой методов изучения такого функционирования;
3. формирование системного комплекса знаний о сфере массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

1. формирование представления об СМК как социальном институте;
2. получение системного комплекса знаний об информационной индустрии как социальном институте;
3. изучение влияния СМК на индивида, социум, общественное мнение;
4. изучение исследований в области функционирования института СМК.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода..

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-1.1 Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода..	Знает основные принципы системного анализа проблемных ситуаций в РСО
	Умеет определять приоритеты собственной работы, оценивает собственные ресурсы (личностные временные и др.) и их пределы, целесообразно их использует в рамках рекламной и PR-деятельности

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
маркетинговый	ПК-6 Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	ПК -6.1 Определяет необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследования; отбирает методы
		ПК -6.2 Обосновывает необходимость использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательный потенциал исследований; готовит, осуществляет полевые работы, обосновывает методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -6.1 Определяет	Знает особенности маркетинговых и социологических

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследования; отбирает методы</p>	<p>исследований, их различия, методы прикладных количественных и качественных исследований, возможности персонала при проведении маркетинговых и социологических исследований</p>
<p>ПК -6.2Обосновывает необходимость использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательный потенциал исследований; готовит, осуществляет полевые работы, обосновывает методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании</p>	<p>Умеет ориентироваться в различиях между социологическими и маркетинговыми исследованиями, производить выбор методов в зависимости от цели исследования, производить отбор персонала в зависимости от вида исследования</p>

Аннотация дисциплины
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с
общественностью

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе (4 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 27 часов, на подготовку к экзамену – 27 часов..

Язык реализации - русский

Цель:

подготовка специалистов, способных на базовом уровне оценивать рыночную ситуацию заданного сегмента на определённом рынке, планировать и контролировать набор необходимых маркетинговых исследований, соответствующих маркетинговой стратегии предприятия и рыночной ситуации в области рекламной деятельности и связей с общественностью.

Задачи:

- познакомить студентов с основами планирования и осуществления маркетинговых исследований текущих ситуаций на рынке рекламы и связей с общественностью;
- научить использовать современные технологии, используемые в процессе планирования, осуществления и контроля маркетинговых исследований текущих ситуаций на рынке рекламы и связей с общественностью;
- дать основы практических навыков планирования, осуществления и контроля маркетинговых исследований текущих ситуаций на рынке рекламы и связей с общественностью.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационный	ПК-3 Способен к формированию и обоснование бюджета продвижения коммуникационного продукта	ПК-3.2 Проводит анализ экономических эффектов от реализации стратегии продвижения; определяет основные направления расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; обоснования расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения
Маркетинговый	ПК-5. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-5.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
		ПК-5.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта
	ПК-6. Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	ПК-6.1. Определяет необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследования; отбирает методы исследований, разрабатывает его инструментарий
		ПК-6.2. Обосновывает необходимость использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательный потенциал исследований; готовит, осуществляет полевые работы, обосновывает методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологический	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
Проектный	ПК-8 Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-8.3 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3.2 Проводит анализ экономических эффектов от реализации стратегии продвижения; определяет основные направления расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; обоснования расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения	Знает основы проведения анализа экономических эффектов от реализации стратегии продвижения; определения основных направлений расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; обоснования расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения
	Умеет проводить анализ экономических эффектов от реализации стратегии продвижения; определяет основные направления расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; обоснования расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения
	Владеет практическими навыками проведения анализа экономических эффектов от реализации стратегии продвижения; определения основных направлений расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; обоснования расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения
ПК-5.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Знает основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
	Умеет использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	<p>реализации коммуникационного продукта</p> <p>Владеет практическими навыками в использовании основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта</p>
<p>ПК-5.2. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p>	<p>Знает основы организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p> <p>Умеет организовывать и выполнять маркетинговые исследования, направленные на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p> <p>Владеет практическими навыками в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта</p>
<p>ПК-6.1. Определяет необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследования; отбирает методы исследований, разрабатывает его инструментарий</p>	<p>Знает основы определения необходимости проведения исследований в своей профессиональной деятельности; основы разработки и проведения маркетингового и социологического исследования; основы отбора методов исследований, основы разработки его инструментария.</p> <p>Умеет определять необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывать и проводить маркетинговое и социологическое исследования; отбирать методы исследований, разрабатывать его инструментарий</p> <p>Владеет практическими навыками определения необходимости проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разработки и проведения маркетингового и социологического исследования; отбора методов исследований, разработки его инструментария.</p>
<p>ПК-6.2. Обосновывает необходимость использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательный потенциал исследований; готовит, осуществляет полевые работы, обосновывает методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании</p>	<p>Знает основы обоснования необходимости использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательного потенциала исследований; основы подготовки и осуществления полевых работ, обоснования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании</p> <p>Умеет обосновывать необходимость использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательного потенциала исследований; готовить, осуществлять полевые работы, обосновывать методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании</p> <p>Владеет практическими навыками обоснования необходимости использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательного потенциала исследований; основы</p>

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	подготовки и осуществления полевых работ, обоснования методов сбора и обработки данных в социологическом исследовании
ПК-7.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Знает основы современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
	Умеет использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
	Владеет современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
ПК-8.3 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	Знает основы использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
	Умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
	Владеет навыками практического использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

Аннотация дисциплины

Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе (3 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов, на подготовку к экзамену – 54 часа..

Язык реализации - русский

Цель: освоения дисциплины «Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью» является формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с разработкой и производством видео, как инструмента продвижения бренда.

Задачи:

- Изучить основы организации работы отдела по созданию видеоконтента инструменты Инстаграм в создании видео основы организации работы отдела по созданию видеоконтента.
- Знать структуру видеопроизводства, основы создания и продвижения Youtube-канала как пишется и оформляется сценарий для съемок.
- Понимать специфику креативной работы по созданию видео, как пишется и оформляется сценарий для съемок.
- Уметь создавать контент-стратегию исходя из цели продвижения, ставить задачи на производство видео, исходя из маркетинговых задач бренда. составить бриф на видео, исходя из целей продвижения
- Анализировать работу специалиста коммуникационного агентства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с

планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационный	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК -1.1 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
Организационный	ПК -2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК -2.1 Участвует в процессе эффективного продвижения проекта и осуществляет успешную стратегию продвижения в онлайн среде
	ПК-3 Способен к формированию и обоснование бюджета продвижения коммуникационного продукта	ПК-3.1 Формирует оптимальный бюджет для реализации стратегии продвижения; обосновывает необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика
Авторский	ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
Технологический	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.1 При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде

Аннотация дисциплины

Имиджмейкинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной профессионального блока, изучается на 3 курсе (5 семестр) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объёме 36 час., а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа.

Язык реализации – русский

Цель:

Овладение принципами и методами формирования и управления имиджем бренда через образование добавочной ценности, эмоционального либо рационального «обещания», делающего его более привлекательным для конечного потребителя, приобретение навыков применения различных техник и приемов по созданию индивидуального, группового, корпоративного и предметного имиджей.

Задачи:

Для реализации поставленной цели в процессе освоения учебной дисциплины «Имиджмейкинг» решаются следующие задачи:

1. выработка знаний, умений и навыков подготовки и принятия решений в области создания и управления индивидуальным и корпоративным имиджем
2. выработка знаний, умений и навыков подготовки и принятия решений в области разработки и реализации кампаний по формированию и укреплению имиджа различных хозяйствующих субъектов рынка и персонального имиджа руководителя предприятия;
3. формирование знаний, умений и навыков в решении вопросов организации, планирования и контроля результатов политики по управлению персональным и корпоративным имиджем

4. формирование представлений о теоретических истоках имиджмейкинга (психологических, семиотических, интеракционистских, риторических и др.);

5. изучение современных концепций имиджа;

6. обучение инструментарию имиджмейкинга;

7. помощь в овладении навыками построения личного имиджа.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Авторский	ПК-4. Способен осуществлять Авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде
Маркетинговый	ПК-5. Способен применять основные Технологии маркетинговых Коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-5.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами
	ПК-6. Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	ПК-6.1. Определяет необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследования; отбирает методы исследований, разрабатывает его инструментарий.

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологический	ПК-7. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Код и наименование индикатора достижения компетенции		Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ПК-4.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.</p> <p>ПК-5.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.</p> <p>ПК-7.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.</p>		Способность чётко разграничить аудиторию по целевым группам, определить особенности работы с каждой из этих групп.
		Использование опросов аудитории с целью выявления их лояльности к человеку, товару или фирме, с целью выявления преимуществ и недостатков.
		Создание и ведение соцсетей.
<p>ПК-6.1. Определяет необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследование; отбирает методы исследований, разрабатывает его инструментарий.</p>		Понимание сущности, целей и задач маркетинговых социологических исследований.
		Знание основных видов и методов исследований, применяемых в маркетинге, и обоснованность выбора подходящих методов в конкретной ситуации.
		Анализ влияния маркетинговых и социологических исследований на эффективность рекламных и пиар компаний.
		Обоснование методов сбора и обработки данных в исследовании.
		Маркетинговое и социологическое исследование. Использование методик и техник проведения опросов общественного мнения и фокус-групп при исследованиях имиджа.
Создание презентации, показывающей значимость проведённых маркетинговых и социологических исследований для создания эффективного коммуникационного продукта.		

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Имиджмейкинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция – визуализация, метод кейс-стади, метод «круглого стола», практическое задание.

Аннотация дисциплины

Брендинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа (6 сем.). Является дисциплиной профессионального блока, изучается на 3 курсе (6 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрены проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объёме 36 час., а также самостоятельная работа студента – 45 часов, на подготовку к экзамену – 45 часов..

Язык реализации – русский

Цель:

Освоение студентами теоретических и практических основ брендинга, навыков анализа бренда как маркетинговой, семитической и коммуникативной категории и брендинга как процесса создания и управления брендом.

Задачи:

- усвоение базисных знаний о сущности брендинга, его структуре и значении;
- теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда;
- изучение технологий медиарилейшнз и медиапланирования;
- овладение технологиями копирайтинга в онлайн и офлайн среде, использования современных технологических средств и технологий для подготовки и продвижения текстов;
- понимание принципов и методов работы с разными целевыми аудиториями, формирования корпоративной культуры;
- формирование знаний об основных документах по сопровождению проектов в сфере рекламы и связей с общественностью и умений готовить такие документы;
- рассмотрение вопросов лояльности бренду.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Маркетинговый	ПК-6. Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	ПК-6.1. Определяет необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследования; отбирает методы исследований, разрабатывает его инструментарий.
		ПК-6.2. Обосновывает необходимость использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательный потенциал исследований; готовит, осуществляет полевые работы, обосновывает методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании
Технологический	ПК-7. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникации	ПК-7.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде
		ПК-7.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.
Проектный	ПК-8. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-8.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ПК-6.1. Определяет необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследования; отбирает методы исследований, разрабатывает его инструментарий.</p> <p>ПК-8.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	Понимание сущности, целей и задач маркетинговых социологических исследований и способность обосновать необходимость их применения в конкретной ситуации
	Ориентация в учебной и научной литературе по теме, знание работ ведущих специалистов в области маркетинговых и социологических исследований
	Анализ влияния маркетинговых и социологических исследований на эффективность рекламных и пиар компаний
	Знание основных видов и методов исследований, применяемых в маркетинге, и обоснованность выбора подходящих методов в конкретной ситуации
	Маркетинговое и социологическое исследование, включая отбор методов и разработка инструментов исследования
	Создание презентации, показывающей значимость проведённых исследований для создания эффективного коммуникационного продукта
<p>ПК-7.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде.</p>	Чёткое понимание сущности медиарилейшнз и медиапланирования
	Выбор рациональной стратегии и тактики управления брендом, создание плана продвижения коммуникационного продукта в онлайн и офлайн среде
	Развёрнутый анализ регионального бренда и использование информации о принципах, правилах и моделях брендинга в будущей профессиональной деятельности (реферат, письменная работа)
	Создание пакета документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и пиар
<p>ПК-7.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.</p>	Анализ интернет-ресурса, социального медиа как площадки для продвижения коммуникационного продукта
	Сделанный в результате проведённого анализа выбор более эффективного ресурса для продвижения продукта
	Создание качественных продающих текстов для онлайн и офлайн среды с использованием современных технических средств и технологий
	Оценка результатов работы по реализации продукта

Аннотация дисциплины

Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов (4 сем.). Является дисциплиной профессионального блока, изучается на 3 курсе (6 сем.) и завершается зачётом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 час., а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа на третьем курсе в 6 семестре.

Язык реализации – русский

Цель:

Изучение основных понятий и технологии медиапланирования в рекламе и связях с общественностью для понимания сущности рекламных и бизнес-процессов, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для эффективного управления коммуникациями в различных социальных сферах и на государственных и коммерческих предприятиях.

Задачи:

- познакомить студентов с основополагающие понятия, термины и категории медиапланирования;
- сформировать у студентов знания основных параметров медиапланирования этапов процесса планирования рекламных кампаний, моделей прогнозирования рейтинга;
- способствовать овладению исследовательским инструментарием, который используется в процессе медиапланирования;
- дать студентам конкретные навыки медиапланирования, приемы и принципы составления медиапланов, основываясь на конкретно заданных параметрах составления медиаплана и оценки его эффективности;
- дать студентам представление о сущности и структуре основных документов медиапланирования;

- сформировать навык ситуационного анализа (товар, аудитория, рынок)
- рассказать об отличиях медийного планирования от других видов деятельности специалиста в рекламной практике;
- овладение технологиями выбора рекламных носителей.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационный	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
		ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	ПК-2. Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК-2.1. Участвует в процессе эффективного продвижения проекта и осуществляет успешную стратегию продвижения в онлайн среде
Проектный	ПК-8. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-8.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности	Знает должностные обязанности линейного менеджера отдела по рекламе

отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	Умеет выполнять функции линейного менеджера при реализации проекта по рекламе и связям с общественностью
	Владеет навыком анализа деятельности отдела по рекламе
ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	Знает теоретические основы медиапланирования (базовые понятия, стратегии, подходы)
	Умеет планировать и организовывать работы по подготовке графиков реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ в медиа, использовать критерии выбора рекламоносителя
	Владеет способностью осуществлять тактическое планирование мероприятий
ПК-2.1. Участвует в процессе эффективного продвижения проекта и осуществляет успешную стратегию продвижения в онлайн среде.	Знает основы медиастратегии
	Принимает участие в продвижении проекта в онлайн среде
	Владеет навыками ведения социальных сетей
ПК-8.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.	Знает основные документы по сопровождению проекта
	Умеет работать с документами
	Владеет навыком подготовки пакета документов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Медиапланирование в рекламе и СО» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция - визуализация, метод кейс-стади, метод «круглого стола».

Аннотация дисциплины

Конгрессно-выставочная деятельность

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе (6 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических - 36 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа., на подготовку к экзамену – 36 часов.

Язык реализации - русский

Цель:

подготовка специалистов, способных эффективно решать задачи, соответствующие их квалификации, умеющих разрабатывать программу выставочной деятельности предприятия, эффективно реализовывать планы участия предприятий в выставках, в соответствии с целями и задачами плана маркетинга предприятия;

Задачи:

а) изучить основные теоретические положения выставочного менеджмента и сформировать у студентов умение организовывать работу по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг предприятий коммерческой сферы экономики с целью их продвижения на рынки сбыта, информируя потребителей о качестве и отличительных свойствах рекламируемых товаров и услуг через выставки/ярмарки, как инструмента маркетинга;

б) сформировать у студентов основы знаний, умений и профессиональных навыков по применению методологии выставочного менеджмента в практической рекламной и PR-деятельности в коммерческой сфере экономики.

в) продолжить формирование у студентов навыков осуществления руководства, планирования и координации проведения рекламных мероприятий и кампаний на всех этапах выставочной деятельности предприятия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологический	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.2 При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн - среде
		ПК-7.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
		ПК-7.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
Проектный	ПК-8 Способен осуществлять разработку и Реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-8.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
--	--

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-7.2 При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	Знает основы подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью и основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн- среде
	Умеет создавать тексты рекламы и (или) связей с общественностью и использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн -среде
	Владеет основными технологиями копирайтинга в онлайн и офлайн-среде при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью
ПК-7.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Знает основы технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
	Умеет применять основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
	Владеет основными технологиями организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами в практической деятельности
ПК-7.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	Знает основы современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
	Умеет использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
	Владеет современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
ПК-8.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Знает основные типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
	Умеет использовать основные типовые алгоритмы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
	Владеет навыками реализации основных типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Аннотация дисциплины

Политические коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Относится к дисциплинам по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе (6 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 18 час. (в том числе интерактивных – 9 час.), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов, на подготовку к экзамену – 36 часов..

Язык реализации – русский.

Целью является формирование и совершенствование у бакалавров общепрофессиональных, профессиональных компетенций, необходимых для осуществления практической деятельности в соответствии с выбранным направлением подготовки через овладение базовыми теоретическими знаниями в сфере коммуникационных технологий политической рекламы, изучение особенностей формирования коммуникаций в политической рекламе, овладение путями, формами, средствами политических коммуникаций в политической рекламе.

Задачи:

- показать особенности политической рекламы и политического PR;
- проанализировать образы политической рекламы и политического PR;
- рассмотреть технологии политической рекламы и политического PR.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2. Способен осуществлять	ПК-2.2. Составляет и реализует стратегии продвижения проекта в

стратегическое планирование интернет-кампаний	информационно-телекоммуникационной сети интернет ПК-2.3. Осуществляет надлежащий контроль при реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет
ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта
ПК-7. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
ПК-2.2. Составляет и реализует стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети интернет	Знает основы функционирования современных рекламно-маркетинговых коммуникаций в структуре масс-медиа, специфику функционирования отдельных средств массовых коммуникаций
	Умеет организовывать распространение рекламной продукции, в рамках традиционных и современных средств рекламы
	Владеет навыком создания стратегии продвижения
ПК-2.3. Осуществляет надлежащий контроль при реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет	Знает значение контроля при реализации стратегии продвижения
	Умеет оценивать эффективность продвижения проекта
	Владеет способностью создавать презентации, демонстрирующие реализацию стратегии продвижения в сети интернет
ПК-4.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	знает методы создания и соблюдения графика в процессе создания медиа текста и (или) продукта
	умеет распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
ПК-7.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и	Знает основы технологий медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн - среде при реализации коммуникационного продукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения)
медиапланирования в онлайн и онлайн среде	Умеет использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн - среде при реализации коммуникационного продукта
	Владеет основными технологиями медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн - среде при реализации коммуникационного продукта

Аннотация дисциплины

Медиарилейшнз и технологии конструирования контента

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе (5 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа, на подготовку к экзамену – 54 часа.

Язык реализации - русский

Цель:

развитие знаний студентов в области медиарилейшнз, формирование понимания особенностей медиа и медиакommunikации, получение знаний о совместной работе журналистов и представителей сферы связей с общественностью.

Задачи:

1. Изучить типы медиа и медийного контента.
2. Изучить основы медиарилейшнз.
3. Сформировать системное понимание принципов взаимодействия профессионального работника сферы связей с общественностью с представителями различных медиа.
4. Научиться производить отбор эффективных PR-инструментов в зависимости от используемого типа медиа.
5. Освоить первичные навыки и умения сторителлинга, продюсирования и самостоятельного создания аудио-, фото- и видео контента.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационный	ПК -2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК-2.1 Участвует в процессе эффективного продвижения проекта и осуществляет успешную стратегию продвижения в онлайн среде
		ПК -2.2 Составляет и реализует стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети интернет
		ПК -2.3 Осуществляет надлежащий контроль при реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет
Авторский	ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
Технологический	ПК-7. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.1 Участвует в процессе эффективного продвижения проекта и осуществляет успешную стратегию продвижения в онлайн среде	Знает понятие проекта, отличительные особенности онлайн проекта, способы продвижения и оценки эффективности проекта в онлайн среде
	Умеет применять полученные знания о способах продвижения и оценки эффективности проекта в онлайн среде, работая в команде медиаспециалистов
	Владеет навыками этичной и эффективной коммуникации с представителями медиасферы для успешной реализации проекта в онлайн среде
ПК -2.2 Составляет и реализует стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети интернет	Знает алгоритм формирования проекта и стратегии его продвижения в сети интернет
	Умеет составлять стратегию продвижения онлайн проекта, в том числе за счет эффективной коммуникации с другими представителями медиасферы
	Владеет навыками самостоятельного составления и реализации онлайн-проектов за счет эффективной коммуникации с представителями медиасферы
ПК -2.3 Осуществляет надлежащий контроль при реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет	Знает инструменты продвижения продукта в сети интернет, способы оценки эффективности проекта в онлайн среде
	Умеет проконтролировать осуществление собственного онлайн проекта, а также нивелировать возникающие проблемы в его осуществлении, в том числе за счет эффективной коммуникации с представителями медиасферы
	Владеет навыками этичной эффективной коммуникации с представителями медиасферы
ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает типологию текстов в сфере рекламы и PR, а также возможности сторителлинга, продюсирования и самостоятельного создания аудио-, фото- и видео контента
	Умеет создавать необходимый контент в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации
	Владеет навыками по созданию рекламного или PR-

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	контента для продвижения продукта посредством разных каналов коммуникации
ПК-7.1 При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде	Знает технологии медиарилейшнз и медиапланирования, типы медиа и медийного контента
	Умеет разрабатывать медиаплан исходя из специфики продвигаемого продукта, применять технологии медиарилейшнз в коммуникации с представителями медиа
	Владеет навыками коммуникациями с представителями медиа в онлайн и офлайн среде, а также навыками разработки медиаплана для выбранного продукта

Аннотация дисциплины

Событийные коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе (7 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов, на подготовку к экзамену – 36 часов.

Язык реализации – русский.

Цель: освоения дисциплины «Событийные коммуникации» является обеспечение базовой подготовки студентов в области управления event-коммуникациями в сфере рекламы и PR, чтобы по окончании обучения они были в состоянии самостоятельно осуществлять событийный менеджмент. Задачи дисциплины: - способствовать формированию у студентов широкого представления об ивентменеджменте; - раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления событиями; - продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении событийными коммуникациями; - содействовать самостоятельной работе студентов в области управления событиями, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

Задачи:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: – как организовывать инновационную деятельность в компании; – как грамотно прорабатывать основную идею проекта, и презентовать ее; – как выявлять ключевых участников проекта и влиять на них.
- Уметь: – планировать свой проект по срокам и ресурсам; – контролировать проект и прогнозировать ход его реализации;
- Владеть: – навыками управления рисками и изменениями; – создания

команды проекта и управления ей.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационный	ПК -2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК -2.1 Участвует в процессе эффективного продвижения проекта и осуществляет успешную стратегию продвижения в онлайн среде ПК -2.2 Составляет и реализует стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети интернет ПК -2.3 Осуществляет надлежащий контроль при реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет
Авторский	ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
Технологический	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.1 При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде

Аннотация дисциплины

Современная пресс-служба

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе (7 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 18 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часов.

Язык реализации - русский

Цель:

развитие знаний студентов в области профессионально-ориентированных коммуникаций и выработка навыков эффективной коммуникации в рамках работы пресс-служб, отделов по рекламе и связям с общественностью и иных структурных подразделений, которые ориентированы на взаимодействие со СМИ и блогосферой

Задачи:

1. Раскрыть основные принципы работы современных пресс-служб.
2. Дать понятие о системе взаимодействия со СМИ.
3. Рассмотреть вопрос кадровых требований к сотрудникам современной пресс-службы и их профессиональных компетенций и необходимых навыков.
4. Раскрыть особенности работы с блогосферой.
5. Определить принципы оценки деятельности пресс-служб и внутреннего контроля в данной сфере профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационный	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК -1.1 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
	ПК -2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК -2.1 Участвует в процессе эффективного продвижения проекта и осуществляет успешную стратегию продвижения в онлайн среде
	ПК-3 Способен к формированию и обоснование бюджета продвижения коммуникационного продукта	ПК-3.1 Формирует оптимальный бюджет для реализации стратегии продвижения; обосновывает необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика
Технологический	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.1 При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
Проектный	ПК-8 Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-8.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Аннотация дисциплины
Визуальный мерчендайзинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе (7 сем.) и завершается зачётом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических - 32 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 58 часов.

Язык реализации - русский

Цель:

изучение теоретических основ и приобретение знаний и умений в области общего и визуального мерчендайзинга.

Задачи:

- изучить основные теоретические положения мерчендайзинга, реализующиеся в практической деятельности торговых предприятий.
- сформировать у студентов основы знаний, умений и профессиональных навыков по применению методологии общего и визуального мерчендайзинга в практической деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------	--	--

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационный	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК -1.3 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Маркетинговый	ПК-5 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-5.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
Технологический	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -1.3 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Знает основы организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
	Умеет участвовать в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
	Владеет практическими навыками организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
ПК-5.1. Использует основные	Знает основные маркетинговые инструменты при

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
	Умеет использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
	Владеет практическими навыками в использовании основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
ПК-7.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Знает основы технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
	Умеет применять основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
	Владеет основными технологиями организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами в практической деятельности

Аннотация дисциплины

SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Относится к дисциплинам по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе (4 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 18 час., а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 45 часов, на подготовку к экзамену – 27 час.

Язык реализации – русский.

Цель – освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.

Задачи курса:

- усвоение современных моделей развития и функционирования социальных медиа;
- получение опыта применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа;
- анализ российской практики маркетинга в социальных медиа;
- адаптация современных зарубежных практик маркетинга в социальных медиа для российских условий.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационный	ПК -2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-	ПК-2.1 Участвует в процессе эффективного продвижения проекта и осуществляет успешную стратегию продвижения в онлайн среде

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	кампаний	ПК -2.2 Составляет и реализует стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети интернет
		ПК -2.3 Осуществляет надлежащий контроль при реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет
Проектный	ПК-8. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-8.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-2.1 Участвует в процессе эффективного продвижения проекта и осуществляет успешную стратегию продвижения в онлайн среде	Знает понятие проекта, отличительные особенности онлайн проекта, способы продвижения и оценки эффективности проекта в онлайн среде
	Умеет применять полученные знания о способах продвижения и оценки эффективности проекта в онлайн среде, работая в команде медиаспециалистов
	Владеет навыками этичной и эффективной коммуникации с представителями медиасферы для успешной реализации проекта в онлайн среде
ПК -2.2 Составляет и реализует стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети интернет	Знает алгоритм формирования проекта и стратегии его продвижения в сети интернет
	Умеет составлять стратегию продвижения онлайн проекта, в том числе за счет эффективной коммуникации с другими представителями медиасферы
	Владеет навыками самостоятельного составления и

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	реализации онлайн-проектов за счет эффективной коммуникации с представителями медиасферы
ПК -2.3 Осуществляет надлежащий контроль при реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет	Знает инструменты продвижения продукта в сети интернет, способы оценки эффективности проекта в онлайн среде
	Умеет проконтролировать осуществление собственного онлайн проекта, а также нивелировать возникающие проблемы в его осуществлении, в том числе за счет эффективной коммуникации с представителями медиасферы
	Владеет навыками этичной эффективной коммуникации с представителями медиасферы
ПК-8.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Знает основы подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
	Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
	Владеет практическими навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Аннотация дисциплины

GR и лоббизм. Искусство влияния

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе (7 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часов.

Язык реализации - русский

Цель:

обеспечить овладение студентами необходимыми теоретическими познаниями и навыками профессиональной работы с технологиями связей с общественностью для использования в сфере взаимодействия с государственными структурами. Курс имеет чётко выраженную профессионально-практическую направленность, предполагает возможность использования различных вариантов организации занятий, включающих систему самостоятельных заданий.

Задачи:

- усвоить теоретические основы управления общественными отношениями;
- получить комплексное представление о целях, формах и конкретных технологиях планирования и реализации коммуникационного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, общественными институтами, бизнесом;
- развить коммуникативные и организаторские навыки, аналитическое мышление;
- дать практические навыки и умения деятельности в сфере информационного лоббизма.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Маркетинговый	ПК-5 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-5.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами
	ПК-6 Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	ПК-6.1 Определяет необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследования; отбирает методы
Технологический	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.2 При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
		ПК-7.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Владеет практическими навыками взаимодействия с участниками рекламного процесса, включая получение данных от референтных групп об особенностях восприятия рекламного продукта
	Знает прикладные способы изучения общественного мнения и маркетинговых исследований в профессиональной сфере
	Способен работать с данными разных референтных групп, сводя данные к единому знаменателю
ПК-6.1 Определяет необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследования; отбирает методы	Умеет формировать задачи (задания) для социологических и маркетинговых исследований, контролировать достоверность и качество исследований, владеет основами прикладного социологического инструментария
	Способен организовывать полевые исследования
	Имеет навыки работы с социологическими и исследовательскими агентствами
ПК-7.2 При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	Владеет приемами написания текстов для традиционных медиа и онлайн-изданий
	Знает жанры рекламных публикаций и особенности использования кросс-промо применительно к текстовой рекламе на разных носителях
	Преобразует текст в разные форматы
ПК-7.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Владеет приемами организации специальных мероприятий рекламного характера, прежде всего выставок и ярмарок, а также иных форм взаимодействия с потребителями.
	Умеет организовывать мероприятия PR-характера, такие как семинары, акции, митинги и т.д.
	Способен оценивать эффективность таких мероприятий и их влияние на общую стратегию продвижения заказчика (рекламодателя)

Аннотация дисциплины

Политическая реклама

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе (7 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часов.

Язык реализации - русский

Целью является выработка целостного представления о месте и роли политической рекламы в конструировании политических дискурсов, понимание их назначения в политической коммуникации и формирование на этой основе теоретико-методологической культуры анализа символической природы политических явлений и процессов. Курс позволяет овладеть практическими навыками применения базовых аналитических методик понимания и оценки эффективности технологии политического позиционирования акторов и процессов политической системы.

Задачи:

- понимать дискурсивную природу политической сферы современного общества;
- уяснить процесс производства дискурсов и роль рекламы в этом;
- выявить технологию продвижения в поле политики политических артефактов;
- понимать политическую рекламу как важный элемент политического менеджмента;
- правильно конструировать символы и образы, для легитимизации политических решений и проведения политических кампаний.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационный	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	ПК-3 Способен к формированию и обоснование бюджета продвижения коммуникационного продукта	ПК-3.1 Формирует оптимальный бюджет для реализации стратегии продвижения; обосновывает необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика
Авторский	ПК-4. Способен осуществлять Авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественно-го опыта	ПК-4.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта
Технологический	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.1 При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде

Аннотация дисциплины

Технологии управления общественным мнением

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа (7 сем.). Является дисциплиной обязательного блока, изучается на 4 курсе (7 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 32 час., а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 58 часов на четвертом курсе в 7 семестре, контроль – 0 часов.

Язык реализации – русский

Целью курса является ознакомление студентов с основными технологиями управления общественным мнением в рамках демократического государства. Применительно к подготовке специалистов по рекламе и связям с общественностью курс «Технологии управления общественным мнением» сосредотачивается на паблик рилейшнз и рекламе как легитимных средствах влияния на общественность и общественное мнение.

Основные задачи курса:

1. Дать теоретическое и практическое представление о сущности общественности и общественного мнения;
2. Научить сегментировать группы общественного мнения, определять приоритетные и целевые группы общественности;
3. Рассмотреть аспекты влияния на общественное мнение;
4. Рассмотреть паблик рилейшнз как технологию управления общественным мнением;
5. Рассмотреть рекламы как технологию управления общественным мнением.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
маркетинговый	ПК-6 Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	ПК -6.1 Определяет необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследования; отбирает методы
технологический	ПК-7. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
проектный	ПК-8. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-8.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -6.1 Определяет необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследования; отбирает методы	Знает особенности маркетинговых и социологических исследований, их различия, методы прикладных количественных и качественных исследований, возможности персонала при проведении маркетинговых и социологических исследований
	Умеет ориентироваться в различиях между социологическими и маркетинговыми исследованиями, производить выбор методов в зависимости от цели исследования, производить отбор персонала в зависимости от вида исследования
ПК-7.3. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Умеет осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата в рамках организации специальных мероприятий.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели в рамках организации специальных мероприятий.
ПК-8.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Организовывает работу команды, определяет стратегию ее деятельности
	Эффективно мотивирует команду для успешного выполнения поставленных целей

Аннотация дисциплины

Научные коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе (7 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий – 32 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 58 часов.

Язык реализации - русский

Цель:

Расширение знаний, умений и навыков студента в области научной коммуникации.

Задачи:

1. Дать понятие о системе, способах и формах современной научной коммуникации.
2. Представить систему возможных научных траекторий студента.
3. Сформировать у студента навыки трансляции результатов научной деятельности исходя из специфики научной коммуникации.
4. Сформировать у студента навыки непосредственного и опосредованного научного общения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------	--	--

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационный	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК -1.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	ПК -2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК -2.3 Осуществляет надлежащий контроль при реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет
	ПК-3 Способен к формированию и обоснование бюджета продвижения коммуникационного продукта	ПК-3.1 Формирует оптимальный бюджет для реализации стратегии продвижения; обосновывает необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика

Аннотация дисциплины

Практическая визуализация смыслов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, модуль Б1.В.ДВ.03 (дисциплины по выбору), изучается на 2 курсе (4 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часов, на подготовку к экзамену 36 часов.

Язык реализации - русский

Цель: курс преследует цель предоставить студентам системные представления о рекламе как визуальном тексте, дает возможность освоить технологию визуализации смыслов (совокупность приемов, способствующих выявлению, выделению и принятию фрагментов коммуникации, основанных на статичных и полудинамичных рекламных изображениях с текстовым сопровождением). Овладение данных навыков является существенным фактором эффективности разработчика любых социальнокультурных коммуникаций.

Задачи:

- знать архитектуру рекламного сообщения и особенности его восприятия.
- знать уровни рекламного изображения и их мнемосхемы.
- знать виды связей в сериях рекламных образов.
- знать основные видеотропы (видеометонимия, видео-метафора, видео-синекдоха, видео-сравнение)
- уметь проектировать буклет с учетом внешней среды и контекста рекламы в рекламном проектировании.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационный	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК -1.3 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Авторский	ПК-4. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
Технологический	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.1 При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде
		ПК-7.2 При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Практическая визуализация смыслов» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интреактивная лекция - визуализация, метод кейс- стади, метод «круглого стола»)

Аннотация дисциплины

Территориальный брендинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, модуль Б1.В.ДВ.03 (дисциплины по выбору), изучается на 2 курсе (4 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часов, на подготовку к экзамену 36 часов.

Язык реализации - русский

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, модуль Б1.В.ДВ.03 (дисциплины по выбору), изучается на 2 курсе (4 сем.) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 18 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часов.

Язык реализации – русский.

Цель дисциплины - получение знаний в области теории брендинга территорий, технологий создания, управления и продвижения территориальных брендов, а также их значение для экономики и социальной стабильности в регионе; формирование понимания специфики территориального брендинга как коммуникативной технологии, сопровождающей развитие территорий.

Задачи дисциплины: исследовать факторы, влияющие на формирование имиджа и бренда территорий, брендование территории в определенном сегменте; фокусировать знания о брендинге территорий, как инструменте решения задач их социально-экономического развития; рассмотреть механизмы информационного брендинга территорий; раскрытие основных понятий брендинга территорий: его сущности и видов

территориальных брендов; понимание предпосылок возникновения территориальных брендов, их роли в конкурентной борьбе регионов за привлечение внешних ресурсов; овладение навыками разработки территориальных брендов с последующей оценкой эффективности деятельности.

Студент должен: знать:

- основные этапы развития территориального брендинга; особенности и отличия, основные виды, направления брендинга территорий; основные инструменты; система идентификации и система бренда; типологию визуального брендинга; особенности управления территориальным брендом; инструменты и этапы разработки и механизмы внедрения бренда; маркетинговые инструменты продвижения территории;

- уметь: свободно ориентироваться в технологиях, направлениях и функциях брендинга территорий; анализировать мировые и российские образцы профессионального и эффективного брендинга; формировать восприятие территории; формулировать цели, задачи и основные принципы управления портфелем брендов;

- владеть: навыками разрабатывать модели брендов; навыками формирования позитивного восприятия и имиджа территорий; управления территориальным брендом; создания коммуникационной стратегии для продвижения брендов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------	--	--

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологический	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.2 При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде
		ПК-7.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта
Проектный	ПК-8 Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-8.2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
		ПК-8.3 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Территориальный брендинг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интреактивная лекция - визуализация, метод кейс-стади, метод «круглого стола»)

Аннотация дисциплины
Медиаландшафт и медиапотребление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе (5 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, контрольных и самостоятельных работ 36 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часов.

Язык реализации - русский

Цель:

Овладение слушателями теоретическими знаниями экономики журналистики и практическими навыками в организации экономически устойчивых СМИ.

Задачи:

- ознакомить слушателей с экономическими и правовыми условиями функционирования СМИ;
- формирование у студентов умений в механизмах редакционно-издательского маркетинга и менеджмента;
- развитие у студентов навыков самостоятельной работы с научной литературой и различными источниками информации по вопросам экономики и менеджмента.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------	--	--

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационный	ПК-3 Способен к формированию и обоснование бюджета продвижения коммуникационного продукта	ПК-3.1 Формирует оптимальный бюджет для реализации стратегии продвижения; обосновывает необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика
Маркетинговый	ПК-5 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-5.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами
	ПК-6 Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	ПК-6.2 Обосновывает необходимость использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательный потенциал исследований; готовит, осуществляет полевые работы, обосновывает методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании
Технологический	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
--	--

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3.1 Формирует оптимальный бюджет для реализации стратегии продвижения; обосновывает необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика	Владеет навыками бюджетного планирования при организации и проведении кампаний в рекламе и связях с общественностью, включая планирование с жестким потолком затрат, планирование с плавающим потолком затрат, тоннельное планирование, планирование с гибким целевым дефицитом и планирование с условно неограниченным потолком затрат.
	Умеет соотносить затраты рекламного бюджета и эффективность кампании
	Способен применять на практике навыки оптимизации бюджета и постатейных перебросок средств
ПК-5.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Владеет принципами отслеживания реакции референтных групп на рекламные и информационные сообщения как в традиционных медиа, так и в блогосфере
	Способен отслеживать реакцию на рекламные сообщения в разных информационных источниках
	Знает методы интерпретации реакции потребителей на рекламу
ПК-6.2 Обосновывает необходимость использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательный потенциал исследований; готовит, осуществляет полевые работы, обосновывает методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании	Умеет формировать «сетку» для социологических и рыночных исследований, организовывать проведение фокус-групп и различных видов опросов, способен грамотно интерпретировать их результаты в интересах повышения общего потенциала рекламной деятельности и в интересах заказчика при организации рекламных и информационных кампаний
	Способен соотносить экономические и коммуникативные инструменты в рамках рекламной деятельности
	Владеет способностями анализа эффективности КСИ
ПК-7.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в	Владеет практическими навыками организации пресс-конференций, подходов к прессе, круглых столов, а также иных форматов создания информационных

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
работе с различными целевыми группами	поводов в сфере рекламы и связей с общественностью
	Знает способы интеграции спецмероприятий в общую коммуникативную стратегию компании (заказчика)
	Способен моделировать спецмероприятия под разные целевые группы

Аннотация дисциплины

Социальная реклама

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе (5 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, контрольных и самостоятельных работ 36 час, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часов.

Язык реализации - русский

Цель:

Формирование у студентов комплексной системы знаний о месте и роли социальной рекламы в жизни современного общества и методах анализа структуры потребительского рынка рекламы для повышения эффективности социальной работы.

Задачи:

- сформировать у студентов компетентность в теоретико-методологических вопросах, связанных со сферой социальной рекламы;
- выработать теоретические ориентиры, подходы к разработке рекламных продуктов социальной направленности;

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------	--	--

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационный	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	ПК-2. Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК-2.2. Составляет и реализует стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети интернет
Технологический	ПК-7 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
Проектный	ПК-8. Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-8.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Знает теоретические основы медиапланирования (базовые понятия, стратегии, подходы)
	Умеет планировать и организовывать работы по подготовке графиков реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ в медиа, использовать

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	критерии выбора рекламоносителя
	Владеет способностью осуществлять тактическое планирование мероприятий
ПК-2.2. Составляет и реализует стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети интернет	Знает основы функционирования современных рекламно-маркетинговых коммуникаций в структуре масс-медиа, специфику функционирования отдельных средств массовых коммуникаций
	Умеет организовывать распространение рекламной продукции, в рамках традиционных и современных средств рекламы
	Владеет навыком создания стратегии продвижения
ПК-7.2. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.	Знает основы подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью и основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн- среде
	Умеет создавать тексты рекламы и (или) связей с общественностью и использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн -среде
	Владеет основными технологиями копирайтинга в онлайн и офлайн-среде при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью
ПК-8.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Знает основы подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
	Умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
	Владеет практическими навыками подготовки основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

Аннотация дисциплины

Деловые коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётная единица / 36 академических часов. Является факультативной дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе (6 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лабораторных занятий в объеме 10 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 26 часов.

Язык реализации - русский

Цель:

формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в организации и проведении культуры цивилизованной дискуссии-спора как одной из наиболее важных составляющих коммуникативной культуры PR-менеджера в рекламе, расширение знаний студентов в области теории коммуникации и выработка навыков эффективной коммуникации.

Задачи:

1. изучение этических основ деловых отношений;
2. освоение этики предотвращения конфликтных ситуаций;
3. знакомство с деловым этикетом и атрибутами делового общения;
4. формирование личностно-нравственного облика специалиста.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационный	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК -1.1 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
		ПК -1.3 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Знает должностные обязанности линейного менеджера отдела по рекламе
	Умеет выполнять функции линейного менеджера при реализации проекта по рекламе и связям с общественностью
	Владеет навыком анализа деятельности отдела по рекламе
ПК-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Знает понятие и значимость внутренних коммуникаций, корпоративной идентичности и корпоративной культуры
	Участвует в организации внутренних коммуникаций
	Владеет навыками проведения мероприятий по формированию корпоративной культуры и идентичности

Аннотация дисциплины

Коммуникационный менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачётная единица / 36 академических часов (7 сем.). Является дисциплиной факультативов, изучается на 4 курсе (7 сем.) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 0 час., а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов на четвертом курсе в 7 семестре, контроль – 0 часов.

Язык реализации – русский

Целью курса является ознакомление студентов с системой управления информационными потоками в рамках информационного взаимодействия организации с общественными подсистемами. Применительно к подготовке специалистов по рекламе и связям с общественностью курс «Коммуникационный менеджмент» сосредотачивается на проблемах, которые встречаются в практике работы данных специалистов.

Задачи:

1. ознакомить с основными принципами функционирования коммуникационного менеджмента;
2. ознакомить с принципами использования коммуникационного менеджмента в рекламе и связях с общественностью;
3. раскрыть формы и методы коммуникационного менеджмента;
4. изучить алгоритмы применения коммуникационного менеджмента в деятельности рекламы и связи с общественностью.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
маркетинговый	ПК-6 Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	ПК -6.2 Обосновывает необходимость использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательный потенциал исследований; готовит, осуществляет полевые работы, обосновывает методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании
технологический	ПК-7. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК-7.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций
		ПК-7.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -6.2 Обосновывает необходимость использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательный потенциал исследований; готовит, осуществляет полевые работы, обосновывает методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании	Знает особенности социологических исследований, их различия, методы прикладных количественных и качественных исследований, возможности персонала при проведении маркетинговых и социологических исследований
	Умеет ориентироваться в различиях между социологическими исследованиями, производить выбор методов в зависимости от цели исследования, производить отбор персонала в зависимости от вида исследования
ПК-7.4. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	Умеет осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата в рамках организации специальных мероприятий.
	Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели в рамках

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	организации специальных мероприятий.
ПК-7.5. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	<p>Знает основы коммуникационной логики и этики в устной и письменной формах; приемы и модели создания рекламного и PR-текста, коммуникационного продукта</p> <p>Умеет создавать рекламные и PR- тексты, коммуникационные продукты согласно поставленным целям с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта с использованием современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций.</p>